

Introduction

Futurpreneur Canada est heureux de formuler ses recommandations, dans le cadre de la consultation sur le renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse. Les jeunes entrepreneurs jouent un rôle de premier plan pour le développement économique et collectif du Québec. Il est important que les principaux joueurs de l'écosystème entrepreneurial conjuguent leurs efforts pour les aider à réaliser leur rêve et les amener à créer leur avenir. Présentement, les jeunes éprouvent des difficultés à obtenir des emplois stables et de qualité. À 13 p. cent¹, le taux de chômage chez les jeunes est plus élevé que la moyenne nationale. Des conditions propices doivent être créées au Québec afin d'aider les jeunes à tracer leur propre voie et à trouver des opportunités, au moyen de l'entrepreneuriat.

Recommandations

1. Créer un 5^e axe d'intervention sur l'entrepreneuriat jeunesse.
2. Investir dans les programmes axés sur l'entrepreneuriat jeunesse pour s'assurer que les jeunes détiennent les compétences et l'appui nécessaires pour lancer des entreprises prospères.
3. Mettre en œuvre une campagne de sensibilisation afin d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat au sein des communautés culturelles.
4. Offrir aux jeunes entrepreneurs québécois des possibilités à l'échelle internationale.
5. Tirer parti de la technologie afin de mieux encourager les jeunes à s'orienter vers l'entrepreneuriat.

À propos de Futurpreneur Canada

Fondé en 1996, Futurpreneur Canada est un organisme sans but lucratif qui aide les jeunes entrepreneurs québécois de 18 à 39 ans à lancer des entreprises prospères, en leur fournissant du financement, du mentorat et des outils de soutien. Depuis sa création, Futurpreneur Canada a contribué à lancer, au Québec seulement, **plus de 2 213 nouvelles entreprises, à créer 10 622 emplois et à**

générer 66,4 millions de dollars en recettes fiscales, grâce à l'expertise qu'il a acquise dans l'offre de capitaux de démarrage, de mentorat, d'accompagnement et de ressources pour les entrepreneurs. Les investissements consentis par le gouvernement du Québec dans les efforts de Futurpreneur Canada ont porté leurs fruits, l'organisme ayant tiré avantage des fonds octroyés pour obtenir du financement supplémentaire du gouvernement fédéral et du secteur privé dans une proportion de six pour un.

Réponses aux questions de la consultation

Q : Les priorités d'intervention déterminées par le gouvernement au sein de cet axe d'intervention sont-elles celles sur lesquelles la prochaine Politique jeunesse doit s'attarder au cours des quinze prochaines années?

Recommandation :

Créer un 5^e axe d'intervention sur l'entrepreneuriat jeunesse.

Pour reconnaître l'importance d'encourager l'entrepreneuriat jeunesse dans toutes les régions du Québec, Futurpreneur Canada appuie la recommandation du Défi Ose Entreprendre, qui consiste à créer un 5^e axe d'intervention sur l'entrepreneuriat jeunesse. Nous soutenons cette recommandation puisque les petites entreprises, qui représentent 98,1 p. cent de toutes les sociétés que compte la province, jouent un rôle essentiel au bien-être du Québec. Non seulement font-elles tourner l'économie, mais elles créent un contact entre les gens et animent les collectivités. Le soutien des jeunes entrepreneurs dans le lancement de leur entreprise permet de :

- favoriser l'autonomie des jeunes et de leur donner les moyens de bâtir leur avenir, en créant leurs propres possibilités économiques et sociales;
- contribuer à la prospérité de collectivités saines et fortes;
- combler l'écart laissé par les propriétaires d'entreprise qui prennent leur retraite;
- assurer une meilleure participation des jeunes sur le marché du travail;
- créer de nouvelles possibilités de mobilité internationale et de croissance d'entreprise.

Comme il n'y a pas de 5^e axe, à l'heure actuelle, Futurpreneur Canada a choisi de commenter le 3^e axe. L'organisme appuie les priorités d'intervention du 3^e axe et insiste sur la contribution substantielle de l'entrepreneuriat jeunesse à l'employabilité des jeunes de toutes origines, à la disponibilité et à la qualité des emplois pour les jeunes, à la relève réussie des entreprises existantes, à la qualité de vie des jeunes et aux possibilités de mobilité interrégionale.

Q : Quels sont les défis et les occasions que vous voyez pour les jeunes, dans le contexte où leur arrivée sur le marché du travail se fera à un moment où un grand nombre de travailleurs et de travailleuses prendront leur retraite?

Recommandation :

Investir dans les programmes axés sur l'entrepreneuriat jeunesse pour s'assurer que les jeunes détiennent les compétences et l'appui nécessaires pour lancer des entreprises prospères.

Défis

Les départs à la retraite représentent un défi, si nous n'encourageons pas les jeunes à considérer l'entrepreneuriat comme un choix de carrière possible. Cette situation revêt une importance particulière pour les collectivités rurales et celles du Nord du Québec. Une cohorte importante de jeunes quitte les petites localités, en quête de meilleures possibilités sociales et économiques. Ces collectivités se retrouvent non seulement privées du talent et de l'énergie de ces jeunes, mais également de leur pouvoir de consommer, ce qui aggrave la situation.

De plus, parmi les provinces canadiennes, le Québec enregistre l'un des plus bas taux de création d'entreprisesⁱⁱ. Il s'agit d'une tendance qui dure depuis longtemps. De 2000 à 2009, c'est au Québec que la création d'entreprises a atteint le plus bas niveau parmi les provinces, le nombre d'entreprises cessant leurs activités étant plus élevé que celui des entreprises en démarrage dans certains domaines, y compris le commerce de détail et le secteur manufacturierⁱⁱⁱ. Les petites entreprises représentent le fer de lance de l'économie québécoise mais, à l'instar de leurs homologues salariés, les baby-boomers qui exploitent une entreprise s'apprêtent eux aussi à prendre leur retraite. Pour demeurer compétitif et assurer le dynamisme de son économie, le Québec a besoin de jeunes entrepreneurs qui remplaceront leurs aînés.

Les jeunes sont susceptibles de connaître une plus grande précarité de l'emploi et d'occuper plus de postes à temps partiel, temporaires ou dont l'horaire est atypique. Pour nous assurer que les jeunes ne sont pas marginalisés, nous pouvons les encourager à créer eux-mêmes des emplois de qualité, tout en encourageant les entrepreneurs qui prennent leur retraite à maintenir un lien avec leur entreprise et à offrir aux jeunes entrepreneurs des conseils et des outils précieux, au moyen du mentorat.

Occasions

La motivation entrepreneuriale existe chez les jeunes. Un sondage mené par Intuit a indiqué que, par rapport au reste de la population canadienne, deux fois plus de jeunes de la génération Y envisagent de lancer une entreprise et que le travail autonome est une option valable, dans le contexte d'un marché de l'emploi difficile. De plus, selon les plus récentes données démographiques, Futurpreneur Canada constate également une augmentation du nombre de jeunes femmes qui optent pour l'entrepreneuriat. En moyenne, 36 p. cent des jeunes entrepreneurs que nous soutenons au Québec sont des femmes. La moyenne nationale de petites entreprises détenues exclusivement par des femmes représente, pour sa part, 13,5 p. cent.

Les jeunes veulent construire leur propre avenir et maîtriser leur destin, mais ils ont besoin de notre appui pour faire de leurs rêves une réalité. Selon les prévisions d'Emploi-Québec, d'ici 2022, les jeunes répondront à plus de la moitié (58 p. cent) de la demande de main-d'œuvre. Donner aux jeunes les outils dont ils ont besoin pour combler cet écart est donc indispensable. Il est également important de mobiliser les entrepreneurs plus âgés et plus expérimentés pour qu'ils agissent comme mentors auprès des jeunes entrepreneurs. Au moyen du mentorat et d'autres échanges, les entrepreneurs plus âgés et plus expérimentés peuvent faciliter l'apprentissage intergénérationnel et encourager la prochaine génération de talents.

Investir dans l'entrepreneuriat jeunesse est essentiel pour améliorer les possibilités économiques et sociales des jeunes Québécois. Il est tout aussi important d'investir dans les organisations qui ont fait leurs preuves. Jusqu'à présent, la solide performance de Futurpreneur Canada au Québec a permis de démontrer comment on peut favoriser le succès des jeunes entrepreneurs, si on leur offre le financement, le mentorat, les ressources et les réseaux dont ils ont besoin.

Futurpreneur Canada est bien placé pour soutenir les jeunes entrepreneurs et le modèle qu'il a adopté pour son offre de mentorat et d'investissement dans les projets de jeunes qui rêvent de lancer leur propre entreprise est efficace, efficient et reconnu mondialement. Son modèle de succès comprend :

- des occasions de réseautage avec plus de 2 700 bénévoles disséminés aux quatre coins du Canada, qui offrent du mentorat et des conseils aux jeunes entrepreneurs pour les aider à assurer la durabilité de leur entreprise;
- la collaboration avec 93 partenaires locaux dans toute la belle province afin de soutenir les jeunes entrepreneurs dans l'élaboration de leur plan d'affaires ;
- un modèle opérationnel qui fait en sorte que 85 p. cent des ressources sont orientées vers les jeunes entrepreneurs.

« Le financement et le mentorat que Futurpreneur Canada nous a offerts ont joué un rôle de premier plan pour nous permettre, mon associé et moi, de lancer notre entreprise. Le prêt que nous avons reçu nous a assuré les fonds nécessaires pendant les premiers mois d'exploitation. Nous entretenons une excellente relation avec notre mentor et employons actuellement six personnes, depuis l'ouverture, en juin 2014. »

Frédéric Guay
Cofondateur, Pavage Colgan et frères
Saint-Isidore-de-Beauce, Québec

Q : Comment favoriser une plus grande participation possible des jeunes issus de l'immigration au marché du travail et s'assurer que leurs compétences seront reconnues et valorisées?

Recommandation :

Mettre en œuvre une campagne de sensibilisation afin d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat au sein des communautés culturelles.

L'immigration joue un rôle particulièrement important au Québec, en raison du faible taux de natalité. Pour favoriser une société inclusive et une plus grande participation des nouveaux arrivants sur le marché du travail, nous devons encourager et soutenir l'entrepreneuriat au sein des communautés culturelles.

Les nouveaux arrivants font face à des défis uniques et nombreux dont, ne pas avoir accès à des réseaux. Aussi, il peut être difficile, pour des immigrants, de comprendre les façons de faire et les systèmes de soutien aux entreprises locales et plusieurs n'ont pas les actifs qui leur permettent d'obtenir un prêt abordable.

Futurpreneur Canada est bien placé pour soutenir les jeunes qui viennent d'arriver au pays par le biais de son Programme de démarrage d'entreprises, lequel offre toute une gamme de services et d'outils que les jeunes peuvent utiliser pour lancer et assurer la durabilité d'entreprises prospères.

- **Prédémarrage** : Pendant la phase de prédémarrage, les jeunes entrepreneurs obtiennent du soutien pour la planification des activités de leur projet, avec l'aide de l'entrepreneur en résidence qui effectue un accompagnement constant à l'aide de nos webinaires, nos formations de type *bootcamp* ainsi que notre Rédacteur de plans d'affaires interactif, utilisé par plus de 50 000 personnes.
- **Financement** : Nous leur offrons un prêt sans garantie pouvant atteindre 45 000 \$, en partenariat avec la Banque de développement du Canada. Après le lancement, nous continuons de les aider à développer leur sens des affaires et à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour exploiter et assurer la croissance de leur entreprise.
- **Mentorat** : Nous procédons au jumelage de chaque nouveau Futurpreneur avec un mentor issu de notre bassin comptant plus de 2 700 bénévoles qualifiés afin de l'aider à faire face aux enjeux difficiles pendant une période pouvant atteindre deux ans.

Le parcours réussi d'un nouvel arrivant

« Nous sommes très reconnaissants des services que Futurpreneur Canada nous a offerts pour nous aider à trouver la meilleure solution concernant le démarrage de notre entreprise. Nous avons appris à gérer notre argent et obtenu du financement. De plus, la présence d'un mentor nous aide à minimiser les risques, parce que nous tirons parti de l'expérience de quelqu'un d'autre. En somme, Futurpreneur nous a aidés à réaliser notre rêve et à lancer notre propre entreprise. »

Ali Ayoubi
Propriétaire, Docteur Maïs
Montréal, Québec
(Originaire d'Iran)

Tout cet appui favorise grandement les jeunes entrepreneurs que nous soutenons, surtout ceux des groupes qui font face à des obstacles à l'emploi, comme les nouveaux arrivants et les Autochtones. Après cinq ans, le taux de survie des entreprises de Futurpreneur Canada – lesquelles appartiennent à des jeunes sans élément d'actif – se situe entre 50 et 60 p. cent, ce qui est beaucoup plus élevé que le taux de moins de 50 p. cent des autres entreprises en démarrage. Nous savons aussi que le mentorat a

un impact majeur sur la réussite à long terme des nouvelles entreprises. Une recherche mondiale a ainsi démontré que 70 p. cent des petites entreprises qui reçoivent du mentorat survivent cinq ans ou plus. Ce taux de succès représente le double de celui des entreprises qui ne bénéficient pas des conseils d'un mentor.

Futurpreneur soutient les jeunes entrepreneurs jusqu'à 39 ans puisque ceux-ci n'ont pas toujours les actifs nécessaires afin d'avoir accès à un prêt bancaire traditionnel. En particulier les nouveaux arrivants et les femmes, qui considèrent l'entrepreneuriat à un âge plus tardif et qui possèdent moins de ressources et de réseaux pour faire avancer leur projet.

Q : Quels sont les meilleurs moyens de développer l'employabilité des jeunes?

Recommandation :

Offrir aux jeunes entrepreneurs québécois des possibilités à l'échelle internationale.

La mobilité internationale est un puissant outil de développement pour les jeunes et, comme on a pu le constater lors de la récente mission du gouvernement en Chine, l'avenir de la croissance économique du Québec dépend de la capacité des jeunes entrepreneurs à s'inscrire dans une perspective mondiale et à assurer la croissance de leurs entreprises à l'échelle internationale.

Nous devons donc fournir aux jeunes la possibilité de « penser globalement » et d'acquérir une expérience à l'étranger. Notre engagement, à titre de membre fondateur de l'Alliance des jeunes entrepreneurs du G20, un réseau mondial regroupant approximativement 500 000 jeunes entrepreneurs, ainsi que les organisations qui les appuient, constitue un premier pas en ce sens.

Futurpreneur Canada a mené une délégation de jeunes entrepreneurs canadiens au sixième sommet annuel G20 YEA, présenté à Istanbul, en septembre 2015. Nous avons constaté que nos activités internationales suscitaient beaucoup d'intérêt auprès des entrepreneurs québécois car, onze de ceux-ci faisaient partie de la délégation canadienne. Le communiqué émanant du sommet exhorte les dirigeants du G20 et d'autres responsables à reconnaître l'importance de favoriser une culture de l'entrepreneuriat. Il peut être consulté à l'adresse [suivante](#). Le sommet 2016, prévu en Chine, sera une occasion prometteuse, pour les jeunes du Québec.

Recommandation :

Tirer parti de la technologie pour mieux encourager les jeunes à s'orienter vers l'entrepreneuriat.

Selon une étude nationale, 99 p. cent des jeunes d'âge scolaire ont un accès régulier à Internet (MediaSmarts, 2014). Les appareils mobiles sont utilisés plus souvent que les ordinateurs de table pour accéder à la toile et aux sites de médias sociaux, lesquels sont les plus populaires chez les jeunes.

Pour servir les jeunes de manière efficace, Futurpreneur répond à leurs besoins et adopte leurs habitudes en matière de communication. En 2014, nous avons changé le nom de la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs, qui porte désormais celui de *Futurpreneur Canada*, en réponse à des consultations visant à nous permettre d'avoir une meilleure résonance auprès de la jeunesse. Nous

prenons le pouls d'une grande proportion de jeunes et, cette année, le www.futurpreneur.ca a été visité par 39 507 internautes du Québec seulement.

La stratégie de Futurpreneur Canada, au chapitre des médias sociaux, représente un moyen clé pour entretenir un dialogue constant et efficace avec la jeunesse canadienne et québécoise. Notre page Facebook recueille 22 153 abonnés (dont 4 430 au Québec) par année et, pour la même période, notre compte Twitter attire 29 401 abonnés (dont 4 416 au Québec). Nous savons aussi que de nombreux jeunes cherchent de l'information en ligne. Le Centre de ressources de Futurpreneur Canada a été créé dans cet esprit et offre une foule de renseignements aux jeunes qui amorcent leur parcours entrepreneurial. Notre Centre de ressources pour les entrepreneurs se trouve à l'adresse [suivante](#).

Les jeunes Québécois sont très branchés et une Politique québécoise de la jeunesse efficace, tirera avantage d'Internet et des plateformes de médias sociaux pour communiquer avec eux et les rejoindre efficacement. Il est également important qu'un accès haute vitesse à Internet soit assuré dans toutes les régions du Québec, particulièrement dans les collectivités rurales et éloignées.

Conclusion

Le temps est venu d'investir dans des programmes et des services qui encouragent les jeunes à concrétiser leurs intentions entrepreneuriales. En donnant à nos jeunes la confiance, les compétences, les capitaux et les contacts dont ils ont besoin pour lancer des entreprises, nous les encouragerons à tenir les rênes de leur destinée. Futurpreneur Canada se réjouit à la perspective du renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse et à celle de réitérer son appui aux jeunes de toutes les régions administratives du Québec.

Annexe : Action Entrepreneurship 2014 et 2015

En 2014, Futurpreneur Canada a lancé l'initiative nationale Action Entrepreneurship. Au moyen d'entrevues, de discussions en table ronde et d'un sondage, les participants ont ainsi identifié les principaux défis qui freinent l'essor de l'entrepreneuriat jeunesse et les meilleurs moyens de les surmonter. Le point culminant de cette initiative est un plan d'action comprenant des recommandations clés pour chaque groupe d'intervenants. Le document *Libérer le pouvoir de l'entrepreneuriat jeunesse : Plan d'action pour le Canada* peut être consulté [ici](#).

Cette année, dans le cadre de l'initiative Action Entrepreneurship 2015, Futurpreneur Canada a tenu des discussions en table ronde à l'échelle nationale, ainsi qu'à Québec et à Montréal, au cours desquelles des entrepreneurs, des dirigeants d'entreprise et d'autres chefs de file se sont réunis pour discuter de la croissance des entreprises – définissant ainsi, les défis auxquels se heurtent les entrepreneurs et les moyens de maximiser leur potentiel d'expansion d'entreprise.

Leurs points de vue ont contribué à l'élaboration du Guide pour la croissance, qui émane de l'initiative Action Entrepreneurship 2015, lequel peut être consulté [ici](#).

ⁱ Site Internet : Institut de la statistique du Québec, Dossiers 'Les jeunes et le marché du travail au Québec'

ⁱⁱ Rapport du Global Entrepreneurship Monitor, 2014.

ⁱⁱⁱ Site Internet : Statistique Canada, 2013.