

Mémoire - Position et objectifs de la Fondation de l'entrepreneurship

En regard du renouvellement de la Politique
québécoise de la jeunesse

Québec, septembre 2015

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	1
INTRODUCTION	2
1. Mise en contexte du positionnement de la Fondation.....	2
2. Les différents axes	3
2.1. AXE 2 - Un milieu favorable à la persévérance et à la réussite scolaire.....	3
2.2. AXE 3 – Des jeunes prêts pour le travail, une économie prête à les accueillir	4
2.3. AXE 4 – Une citoyenneté active et plurielle.....	6
CONCLUSION.....	7

INTRODUCTION

La Fondation de l'entrepreneurship (Fondation) est un organisme sans but lucratif fondé en 1980 qui est activement engagé dans le développement de la culture entrepreneuriale comme moyen privilégié d'assurer le développement économique et social du Québec.

Au fil des années, la Fondation a été l'initiateur et le porteur de plusieurs projets marquants pour un Québec plus entrepreneurial, le Réseau M constitue son principal levier de déploiement à cet égard. Il s'agit d'un réseau de mentorat pour entrepreneurs en pleine croissance, et où la clientèle jeunesse est au cœur de ses interventions. Le Réseau M est une communauté d'intérêts « par et pour » les entrepreneurs, qui se mobilise depuis maintenant 15 ans. Il offre un service d'accompagnement de haut calibre destiné à tous les entrepreneurs qui le désirent, peu importe leur stade de croissance et leur secteur d'activité économique. Son but : accélérer le développement des entrepreneurs afin d'accroître le taux de survie et favoriser la croissance de leur entreprise, de la création jusqu'à la transmission à un repreneur. Au Québec seulement, on compte une communauté de plus de 5 000 entrepreneurs, dont quelque 1 900 mentors et 3 800 mentorés accompagnés chaque année. Le service de mentorat s'étend également dans la francophonie internationale en comptant des cellules au Canada, en France (Paris et Avignon) et au Luxembourg.

1. Mise en contexte du positionnement de la Fondation

La Fondation est heureuse de participer à l'exercice de consultation mené par le gouvernement du Québec dans le cadre du renouvellement de sa politique jeunesse. Elle apporte ainsi sa voix à celle de nombreux autres organismes qui ont à cœur de soutenir et de voir s'épanouir les jeunes citoyens du Québec.

Notre souhait, si nous devons résumer notre positionnement, est de voir les jeunes prendre une part encore plus active à la vie sociale et économique du Québec. L'entrepreneuriat constitue un puissant levier à cet égard, et la Fondation estime que le Québec doit pouvoir capitaliser de façon encore plus significative sur ce levier, grâce à une politique jeunesse structurante. Jamais les défis de notre société n'auront été plus nombreux : vieillissement de la population, enjeux sociologiques, économiques et écologiques... Nous avons besoin d'entrepreneurs qui, par leur créativité, leur résilience et leur rejet du statu quo, pourront nous permettre de faire face à ces défis.

Heureusement, depuis 2009, la Fondation est bien placée, avec son *Indice entrepreneurial québécois*, pour témoigner d'un dynamisme entrepreneurial accru chez les jeunes Québécois¹. En effet, ils sont de plus en plus nombreux à avoir l'intention d'entreprendre. Nous croyons que ce n'est pas le fruit du hasard. Le Secrétariat à la jeunesse lançait en 2004 une série de mesures en entrepreneuriat jeunesse qui ont participé à cet élan accru. Le Québec doit pouvoir poursuivre sur cette lancée et, surtout, ne pas stopper les efforts. En effet, entre les intentions d'entreprendre et le fait de se lancer véritablement en affaires, il y a encore un très grand écart chez les jeunes.

¹ Le niveau d'intention d'entreprendre des jeunes de 18 à 34 ans a triplé entre 2010 et 2015.

Ensuite, rappelons que l'Indice 2015 nous révélait que les jeunes sont également beaucoup plus susceptibles de fermer leur entreprise que les entrepreneurs de 35 ans et plus². Un constat qui nous rappelle l'importance de l'accompagnement.

Par ce mémoire, la Fondation souhaite donc présenter comment, grâce au Réseau M et les projets qui le sous-tendent, elle peut agir dans le cadre de trois des quatre axes identifiés pour la politique québécoise de la jeunesse; et comment elle peut accompagner les jeunes dans une participation accrue à la vie citoyenne.

2. Les différents axes

2.1. AXE 2 - Un milieu favorable à la persévérance et à la réussite scolaire

Dans la foulée des activités déployées par le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, la Fondation a organisé de 2004 à 2011 l'événement « Forum d'automne » qui visait à démontrer les effets positifs de l'entrepreneuriat à l'école, du primaire à l'université. Cet événement d'envergure nationale offrait à la fois des ateliers de perfectionnement et une tribune de valorisation aux porteurs de projets entrepreneuriaux qui venaient présenter leurs initiatives terrain, les outils utilisés et les résultats obtenus dans leur classe, dans leur école, dans leur commission scolaire et dans leur communauté. Chaque année, il réunissait près de 300 participants, enseignants, directions d'école, conseillers pédagogiques et d'orientation, agents de sensibilisation et de promotion à l'entrepreneuriat ainsi que plusieurs autres partenaires du monde de l'éducation.

La Fondation a été pendant toutes ces années aux premières loges pour constater les effets collatéraux positifs que génèrent les expériences entrepreneuriales en milieu scolaire dans la vie d'un jeune. Forte de cette expérience et surtout forte d'un immense réseau d'entrepreneurs avec les mentors du Réseau M, la Fondation a mis sur pied, avec la collaboration d'Hydro-Québec, un projet afin que les jeunes puissent être en contact avec des modèles inspirants d'entrepreneurs. Un pont intergénérationnel fondé sur le partage d'expérience. En effet, le projet *Entreprendre, ça te branche?*, est basé sur les témoignages d'entrepreneurs d'expérience et mentors du Réseau M, qui partagent avec les jeunes leur expérience professionnelle et de vie. L'objectif est de provoquer l'étincelle entrepreneuriale en véhiculant des messages porteurs tels que la persévérance, la résilience, la confiance en soi, l'importance de croire en ses rêves. Parmi les messages clés du projet, mentionnons que les mentors sensibilisent aussi les jeunes à l'importance d'une scolarisation adéquate; que les connaissances académiques sont essentielles à la réalisation de leurs projets entrepreneuriaux³.

Depuis le lancement de ce projet en janvier 2015, ce sont 70 mentors dans plus de 13 régions du Québec qui ont reçu une formation appropriée donnée par le Réseau M de la Fondation, ce sont 35 conférences données et plus de 600 jeunes rejoints. La formule, dont le déploiement est simple, a le mérite d'être un modèle inclusif pour les organisations qui sur le terrain, sont en contact étroit avec cette même clientèle et qui développent des initiatives jeunesse.

² Les jeunes 18-34 ans ferment 3 fois plus leur entreprise pendant la première année d'opération que les 35 ans et plus.

³ Les recherches sur le terrain, incluant celles de la FDE, démontrent que les entreprises les plus performantes sont détenues par des entrepreneurs scolarisés.

Ainsi, la Fondation compte sur une étroite collaboration avec le Regroupement des Carrefours jeunesse-emploi du Québec et Académos. En plus de faire une promotion croisée de nos initiatives, ce sont des actions concrètes que nous avons menées ensemble. Par exemple, Académos s'apprête à diffuser sur ses réseaux sociaux des portraits inspirants d'entrepreneurs mentors du Réseau M. Avec le RCJEQ, la Fondation tient un étroit contact avec les ASEJ des territoires visés afin qu'ils soient informés des activités dans les écoles et qu'en échange, les entrepreneurs-conférenciers soient au courant des réalités régionales.

Un bilan issu de cette première tranche du projet se révèle fort positif. En effet, ce sont 88 % des enseignants et des étudiants qui se déclarent très satisfaits ou satisfaits d'avoir reçu un entrepreneur-conférencier en classe; et 100 % quant à la qualité du contenu et des messages véhiculés. Enfin, ce sont 90 % des enseignants qui souhaitent reconduire l'activité.

Au regard du succès obtenu, de la simplicité du modèle de déploiement et de la synergie créée entre la Fondation et les partenaires et intervenants jeunesse, nul doute que la Fondation cherchera à développer davantage ce modèle de partage d'expérience et de valeurs auprès de la clientèle jeunesse.

2.2. AXE 3 – Des jeunes prêts pour le travail, une économie prête à les accueillir

Forte de son expertise avec ses 15 ans de développement du mentorat pour entrepreneurs au Québec, la Fondation a constaté et a démontré à plusieurs égards que l'accompagnement d'un entrepreneur par un autre entrepreneur d'expérience a un impact capital sur la pérennité d'une entreprise en démarrage, en croissance et même à l'étape du transfert. Il ne fait donc plus aucun doute que c'est une formule efficiente.

Depuis 2003, la Fondation a la chance de pouvoir compter sur le soutien du Secrétariat à la jeunesse qui appuie la Fondation pour son service de mentorat qui cible la jeunesse au Québec. La situation entrepreneuriale et les besoins des jeunes de 18 à 34 ans évoluent. Ils sont en effet de plus en plus nombreux à avoir l'intention de se lancer en affaires. Et il y a mieux : la carrière entrepreneuriale est maintenant le choix no 1 des jeunes, devant celle d'être à l'emploi d'une entreprise ou dans la fonction publique⁴. La Fondation souhaite que le Réseau M puisse continuer à intervenir auprès des jeunes, non seulement alors qu'ils en sont à leurs premières armes dans le développement de leurs projets entrepreneuriaux, mais également alors qu'ils franchissent d'autres jalons dans la vie de leurs entreprises. Cet accompagnement des jeunes doit donc pouvoir être adapté en fonction de segments précis.

Parmi ces segments, notons que la Fondation agit concrètement auprès de jeunes entrepreneurs mentorés du Réseau M afin de les accompagner dans la croissance et l'internationalisation de leurs entreprises. À cet égard, la Fondation tient pour la quatrième année de suite son programme de parrainage et d'accompagnement à l'international, par le biais de missions en France. Alors que ces jeunes en sont à leurs premières armes en matière d'internationalisation, il s'avère très important de leur inculquer la culture des réseaux d'affaires et de développer leurs habiletés entrepreneuriales dans un contexte de globalisation des marchés. Les retombées de ces missions sont extrêmement

⁴ « Qu'est-ce qui motive nos jeunes à faire le grand saut? », Indice entrepreneurial québécois 2014 de la Fondation de l'entrepreneurship, présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec et réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneurship Banque Nationale – HEC Montréal.

positives, comme en témoignent les nombreuses ventes et signatures avec des distributeurs ou partenaires réalisées par les entrepreneurs des cohortes du programme.

La Fondation croit que l'accompagnement des jeunes doit pouvoir se faire aussi dans un cadre d'échange entre pairs. Elle a ainsi lancé le Moovjee Québec, qui est une communauté qui permet aux jeunes entrepreneurs en phase prédémarrage/démarrage ayant choisi de se former pour enrichir leur expérience entrepreneuriale, de poursuivre le développement de leur plein potentiel et de s'ouvrir à un réseau soucieux de leurs préoccupations et aspirations. Concrètement, les objectifs de Moovjee Québec sont de :

- Mettre en réseau des entrepreneurs vivant les mêmes réalités et qui peuvent se soutenir mutuellement par l'intermédiaire d'une communauté en ligne et des activités de réseautage;
- Favoriser les échanges entre pairs qui vivent les mêmes réalités;
- Outiller les entrepreneurs en mettant à leur disposition du mentorat, des conseils d'experts, des ressources et du contenu à valeur ajoutée;
- Reconnaître les efforts et l'intérêt des entrepreneurs pour la création de leur entreprise.

Actuellement, le Moovjee Québec compte dans sa communauté 460 membres sur sa plateforme interactive, 660 membres Facebook, 2 communautés dont celles de Shawinigan qui a lancé sa 3e cohorte (quelque 30 jeunes entrepreneurs rejoints) et de Laval qui va lancer sa première cohorte en octobre 2015 (10 jeunes entrepreneurs). Une communauté Moovjee désigne un regroupement de leaders locaux/régionaux en développement socioéconomique et du milieu des affaires qui accompagne et valorise un groupe de jeunes entrepreneurs sélectionnés sur leur territoire. L'objectif : soutenir la croissance de ces jeunes par du réseautage, de la formation et de l'animation sur mesure. Tout en demeurant autonomes, les « communautés » bénéficient du soutien de la Fondation de l'entrepreneurship et du mouvement Moovjee Québec, ainsi que de la force d'un réseau, d'outils et de meilleures pratiques en matière de relève entrepreneuriale.

Tout cela sans compter les liens que la Fondation a et désire poursuivre avec le Moovjee France qui regroupe près de 25 000 membres.

En plus de ces projets en cours, la Fondation croit que certaines actions ciblées auprès de segments spécifiques chez les jeunes pourraient être porteuses. Un de ces segments est celui des jeunes femmes. En effet, la Fondation souhaiterait voir dans la prochaine politique jeunesse qu'une attention particulière soit accordée à celles-ci. Depuis quelques années, la Fondation s'attarde à mesurer le dynamisme entrepreneurial et notamment ses différences entre les hommes et les femmes. On note toujours un écart considérable dans les intentions d'entreprendre, écart qui tend toutefois à diminuer au niveau des démarches à entreprendre. Mais force est d'admettre que les femmes ne sont toujours pas encore aussi nombreuses à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale que les hommes. À cet égard, il s'avère important de démystifier les qualités et compétences afin de se lancer en affaires, et de démystifier auprès de cette clientèle les besoins, financiers et autres, nécessaires à la création ou la reprise d'entreprise.

Certains indicateurs nous laissent également croire que les femmes se dirigent davantage vers le travail autonome, se lançant donc dans l'entrepreneuriat uniquement pour assurer leur propre revenu. Dans un tel contexte, l'accompagnement par le mentorat peut s'avérer judicieux afin d'aider les jeunes femmes à prendre conscience de leur potentiel et de leurs capacités, de stimuler leur audace et leur leadership.

Un autre modèle d'accompagnement que la Fondation estime porteur et qu'elle souhaiterait explorer auprès de la clientèle jeunesse en régions éloignées, dont les jeunes autochtones, c'est l'accompagnement virtuel par un mentor. En effet, la Fondation expérimente actuellement cette formule via le projet Moovjee Québec et en tire la conclusion que les jeunes sont très ouverts à utiliser les technologies pour avoir accès à un mentor et que plusieurs mentors se sentent aptes à utiliser ce créneau afin de stimuler le savoir-être entrepreneurial et, en amont, le « savoir-devenir » entrepreneurial.

Enfin, il faut se rappeler que les jeunes privilégient nettement les secteurs tels les services professionnels, l'hébergement et la restauration ainsi que les secteurs culturels lorsqu'il s'agit d'entreprendre. Bien que ces secteurs soient très importants, la Fondation souhaite voir une mobilisation accrue des acteurs œuvrant à stimuler la culture entrepreneuriale afin de démystifier et promouvoir de façon concrète des secteurs également structurants pour l'économie, tels la fabrication, le manufacturier et l'agriculture.

2.3. AXE 4 – Une citoyenneté active et plurielle

Au cœur du Réseau M se situe un immense mouvement intergénérationnel indéniable. En effet, le réseau de mentorat de la Fondation de l'entrepreneurship constitue une plateforme incroyable de partage de vécu et d'expérience qui constitue une immense richesse pour la société québécoise. Alors que le Réseau M vise à stimuler l'entrepreneuriat au Québec et à accompagner tous les entrepreneurs qui le désirent vers le succès, il n'en demeure pas moins que l'action bénévole est au cœur du mouvement et que les valeurs de partage et d'écoute qui le sous-tendent sont autant de richesse pour les jeunes et moins jeunes qui en font partie...

Au fil des ans, ce sont des milliers et des milliers d'heures que les mentors bénévoles du Réseau M ont ainsi accordés au profit de la jeunesse québécoise. Ces heures, chiffrées dans un contexte standard commercial, équivaldraient à des sommes astronomiques. Or le Réseau M s'inscrit bien dans un mouvement bénévole, dans un esprit de « redonner au suivant », dans cette croyance que la relève entrepreneuriale du Québec doit pouvoir bénéficier de l'expérience de ceux qui l'ont bâti et qui le bâtissent encore. Nombreux sont les jeunes à avoir été ainsi en contact avec cette action citoyenne enrichissante, nombreux sont les mentors à nous confier tirer, eux aussi, un grand bénéfice à être en contact avec cette jeunesse si stimulante...

CONCLUSION

Jamais nous n'avons eu autant besoin d'une jeunesse engagée, qui prendra part à la construction d'un Québec prospère et ouvert sur le monde. Afin de mener à bien cette vision, la Fondation est persuadée que l'entrepreneuriat est un vecteur fondamental de cette vision, et que le mentorat pour entrepreneurs en est un outil essentiel. La Fondation souhaite que la prochaine politique québécoise de la jeunesse ait des orientations claires à cet égard, et qu'elle favorise la poursuite des initiatives structurantes que tant d'organisations et acteurs socioéconomiques ont su développer ces dernières années.

La Fondation réitère son engagement à travailler de concert avec tous les acteurs privés et publics mobilisés envers une jeunesse québécoise qui peut et doit pouvoir réaliser son plein potentiel.

Siège social - Québec

65, rue Sainte-Anne, 10^e étage
Québec (Québec) G1R 3X5

T | 418.646.1994
Télécopieur | 418.646.2246
Sans frais | 1.800.661.2160

Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2^e étage Nord, bureau 290
Montréal (Québec) H3C 4M8

T | 514.873.3262
Télécopieur | 514.864.3462

Merci à nos grands bâtisseurs

