



**ESPACE  
ENTREPRENDRE**  
CÉGEP GARNEAU

**Mémoire remis au  
Secrétariat à la Jeunesse  
dans le cadre de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse**

**Septembre 2015**

**Rédaction**

Cégep Garneau

Mémoire déposé dans le cadre du renouvellement de la Politique jeunesse du gouvernement du Québec.

Septembre 2015

Tous droits réservés.

## Table des matières

Introduction .....	1
Chapitre 1 : Le Défi de l'entrepreneuriat Jeunesse : soutenir l'intention d'entreprendre .....	2
Chapitre 2 : L'Espace Entreprendre du Cégep Garneau : un modèle original et unique au Québec .....	4
Chapitre 3 : Une pièce majeure sur l'échiquier entrepreneurial québécois .....	6
3.1. Écosystème, complémentarité et continuité de services .....	8
Chapitre 4 : En réponse aux questions spécifiques de l'Axe III.....	12
4.1 Question 1 : Les priorités d'intervention déterminées par le gouvernement au sein de cet axe d'intervention sont-elles celles sur lesquelles la prochaine politique jeunesse doit s'attarder au cours des quinze prochaines années ? .....	12
4.2 Question 2 : Quels sont les défis et les occasions que vous voyez pour les jeunes, dans le contexte où leur arrivée sur le marché du travail se fera à un moment où un grand nombre de travailleurs et de travailleuses prendront leur retraite ? .....	13
4.3 Question 3 : Comment assurer la plus grande participation possible des jeunes issus de l'immigration au marché du travail et comment s'assurer que leurs compétences seront reconnues et valorisées? .....	14
4.4 Question 5 : Quels sont les meilleurs moyens de développer l'employabilité des jeunes ? ...	15
Chapitre 5 : Résumé des recommandations .....	17
Conclusion .....	19
Références.....	20
Annexes .....	21

## Introduction

Le Cégep Garneau salue l'initiative du Premier Ministre du Québec, monsieur Philippe Couillard, de procéder à une consultation sur les priorités qui seront mises en lumière par une nouvelle Politique québécoise de la jeunesse. Fort de son plan stratégique 2014-2019, dont la vision réfère à la qualité de la formation, à l'innovation et à la contribution de la jeunesse au développement économique de la société québécoise, le Cégep Garneau croit utile de livrer sa vision et de présenter une réalisation exceptionnelle en réponse à l'Axe III du document de consultation, lequel concerne la vie économique.

Le présent mémoire a pour assise l'entrepreneuriat. Leader en ce domaine, le Cégep Garneau a créé, il y a un an, une plateforme intégratrice originale, nommée *Espace Entreprendre* qui répond en tout point aux constats émis par différents milieux et organismes et qui contribue au succès entrepreneurial de la jeunesse du Québec.

Afin de bien comprendre la portée de ce modèle unique au Québec, une interprétation prospective des données relatives au défi de l'entrepreneuriat jeunesse sera présentée.

Puis, l'Espace Entreprendre, créé en 2014, sera présenté. Comprenant l'École d'entrepreneuriat de Québec et un incubateur d'entreprises, cette initiative est située à Québec, au Cégep Garneau, et met en action auprès des jeunes des mentors, des « coachs » et des entrepreneurs expérimentés. L'Espace Entreprendre se veut également un tremplin pour les clubs entrepreneurs étudiants et pour les programmes académiques offrant un cheminement entrepreneurial au niveau collégial. Au cœur de ce concept intégrateur, le principal motif est d'accompagner intensivement le jeune potentiellement entrepreneur jusqu'au lancement de son entreprise et même au-delà.

Par la suite, nous abordons le rôle intégrateur de l'Espace Entreprendre au sein de la toile écosystémique entrepreneuriale québécoise. En effet, l'Espace Entreprendre se positionne avantageusement dans la chaîne de continuité de services en entrepreneuriat pour une intégration harmonieuse du jeune entrepreneur, et de son projet, sur le marché du travail et dans le monde des affaires. Dans ce chapitre, il sera également question de la concertation des partenaires liés à l'écosystème entrepreneurial du Québec. Ainsi, bien qu'on la qualifie de primordiale, cette concertation semble plutôt faible, ce qui n'est pas sans conséquence sur la vitalité de l'entrepreneuriat jeunesse.

Sans plus tarder, voici les réponses aux questions soulevées par l'Axe III : des jeunes prêts pour le travail, une économie prête à les accueillir.

## Chapitre 1 : Le Défi de l'entrepreneuriat Jeunesse : soutenir l'intention d'entreprendre

Les données présentées dans le document « Regard statistique sur la jeunesse » nous informent à l'effet qu'en 2011, au Québec, on comptait près de 2400 jeunes hommes et jeunes femmes (moins de 30 ans) propriétaires d'entreprises (PME) avec employés.<sup>1</sup> Ce nombre correspondait alors à 2 % du nombre total de propriétaires de PME. Cette proportion étant de 0,4 % supérieure à la moyenne canadienne, on peut donc considérer que le Québec fait déjà bonne figure dans ce domaine.

Dans sa publication de 2011 intitulée « Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat », le Gouvernement du Québec semble toutefois préoccupé par l'évolution de l'entrepreneuriat dans la province en comparaison avec l'Ontario et le reste du Canada. Ainsi, les données prospectives présentées par le ministère du Développement économique, de l'Industrie et de l'Exportation (MDEIE) démontrent qu'une pénurie d'entrepreneurs est à prévoir entre 2008 et 2018, plaçant le Québec à -13,9 %, le Canada à -5,3 % et l'Ontario à seulement -1,3 %.<sup>2</sup> C'est donc dire que le nombre de nouveaux entrepreneurs, et en particulier les jeunes, ne suffit pas à remplacer le nombre d'entrepreneurs qui prennent leur retraite.

Dans une autre étude, réalisée par la Fondation de l'Entrepreneurship et portant sur l'indice entrepreneurial québécois de 2015, on apprend que plus du tiers, soit 36,6 % des jeunes âgés de 18 à 34 ans, sont tentés par l'entrepreneuriat.<sup>3</sup> Toutefois, les données indiquent également que ce groupe d'âge bien intentionné, ne concrétise son souhait entrepreneurial qu'à un taux de 37,9 %, comparativement aux autres groupes d'âge qui eux passent à l'acte dans un taux avoisinant les 50 %. Signe encourageant toutefois, on indique que le taux de jeunes en démarche pour reprendre ou créer une entreprise s'est accru de 1,9 % entre 2014 et 2015. Somme toute, ces indicateurs démontrent donc à eux seuls une bonne partie du défi de l'entrepreneuriat jeunesse. Parmi les éléments influents à considérer, notons les différents facteurs de motivation que sont l'indépendance et l'autonomie, l'insécurité quant au risque relié à l'échec, ainsi que l'appréhension quant à l'instabilité des revenus.<sup>4</sup>

Il semble donc que les partenaires québécois, qui sont liés au continuum de services en entrepreneuriat, aient un certain défi à relever pour atténuer les facteurs influençant négativement cette volonté d'entreprendre chez les jeunes.

---

<sup>1</sup> Institut de la Statistique du Québec. Regard statistique sur la jeunesse (État et évolution de la situation des jeunes âgés de 15 à 29 ans 1996 à 2012. 2014. (En ligne) <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse.pdf#page=51> (Page consultée le 9 septembre 2015)

<sup>2</sup> Gouvernement du Québec. 2011. Foncez!, tout le Québec vous admire : Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat (En ligne) [http://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/administratives/strategies/strategie\\_entrepreneuriat.pdf](http://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/administratives/strategies/strategie_entrepreneuriat.pdf) (Page consultée le 9 septembre 2015)

<sup>3</sup> Fondation de l'Entrepreneurship. Entreprendre : Partout pareil au Québec. 2015. (En ligne) [http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015\\_web.pdf](http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015_web.pdf) (Page consultée le 9 septembre 2015)

<sup>4</sup> Fondation de l'Entrepreneurship. Entreprendre : Partout pareil au Québec. 2015. (En ligne) [http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015\\_web.pdf](http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015_web.pdf) (Page consultée le 9 septembre 2015)

Parmi les autres facteurs significatifs de l'étude réalisée par la Fondation de l'Entrepreneurship, on note la forte proportion (71,1 %) de répondants âgés de 18 à 64 ans, qui désirent créer une nouvelle entreprise. Ce taux atteint même un niveau de 87,2 % dans les villes de taille moyenne (10 000 à 99 000 habitants).<sup>5</sup> Cet indicateur nous informe donc que les services en entrepreneuriat doivent être outillés pour soutenir le caractère « créatif » du nouvel entrepreneur. Cette caractéristique entrepreneuriale a d'ailleurs fait l'objet d'un Forum de réflexion organisé par les Fonds de recherche du Québec le 2 avril 2015. Lors de cet événement, 25 professeurs-chercheurs provenant de dix universités, ainsi qu'une quarantaine d'autres représentants du monde de la recherche et de l'entrepreneuriat ont émis plusieurs constats hautement significatifs sur la créativité entrepreneuriale.

Parmi ces constats, notons celui-ci :

*« L'esprit d'entreprise reste trop peu présent dans l'univers scolaire, tout comme il semble peu valorisé dans les cursus secondaires et supérieurs – où il est placé essentiellement sous le signe du risque. La créativité qui est au cœur du processus entrepreneurial n'est pas non plus suffisamment reconnue ou mise en valeur dans les milieux de l'éducation et de l'enseignement supérieur ».*<sup>6</sup>

Doit-on alors en conclure qu'il y a là un vide de services ? En l'occurrence, poser la question revient à y répondre ! L'annexe 2 présente bien ce vide au niveau collégial pouvant être comblé par des initiatives comme celles du Cégep Garneau.

## **RECOMMANDATION 1**

**STIMULER ET SOUTENIR LE CARACTÈRE CRÉATIF DES JEUNES ENTREPRENEURS, EN APPUYANT DES INNOVATIONS DANS LE DOMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT ET EN FAVORISANT LA CONCERTATION DES DIFFÉRENTS PARTENAIRES IMPLIQUÉS EN ENTREPRENEURIAT.**

---

<sup>5</sup> Fondation de l'Entrepreneurship. *Entreprendre : Partout pareil au Québec*. 2015. (En ligne) [http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015\\_web.pdf](http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015_web.pdf) (Page consultée le 9 septembre 2015)

<sup>6</sup> Fonds de recherche du Québec (FRQ). *Sommaire du Forum de réflexion sur l'entrepreneuriat et la créativité*. (En ligne) <http://www.frq.gouv.qc.ca/hxtN87eSZkT/wp-content/uploads/R%C3%A9sum%C3%A9-Forum-entrepreneuriat.pdf> (Page consultée le 10 septembre 2015)

## Chapitre 2 : L'Espace Entreprendre du Cégep Garneau : un modèle original et unique au Québec

Parmi les projets novateurs à voir le jour dans le monde de l'entrepreneuriat, le concept développé par le Cégep Garneau fait littéralement figure de proue. Baptisé « Espace Entreprendre », il a été officiellement lancé le 25 août 2014 alors que son École d'entrepreneuriat le fut le 25 août 2015, laquelle obtint par ailleurs une grande couverture médiatique.

L'Espace Entreprendre se positionne au niveau collégial et se compose de quatre fleurons : l'École d'entrepreneuriat de Québec, l'incubateur d'entreprises, Garneau Travail et un cheminement académique en entrepreneuriat.

L'École d'entrepreneuriat de Québec a pour mission de « *mettre en place un continuum de services de soutien, d'encadrement, d'accompagnement et de formation à l'intention des futurs entrepreneurs. Le modèle développé par cette école est rendu possible grâce à la généreuse collaboration de nos partenaires qui sont eux-mêmes des entrepreneurs ou des intervenants issus d'organismes voués à l'entrepreneuriat* ». <sup>7</sup> L'École d'entrepreneuriat de Québec accompagne le futur entrepreneur de la conception à la réalisation de son modèle d'affaires. Elle est donc spécialisée en prédémarrage et démarrage d'entreprises. Aucune évaluation ni aucun examen n'est soumis au participant. Sa formation est entièrement de nature appliquée, inspirée des grands courants en développement de modèles d'affaires, et il obtient en guise de diplôme une entreprise opérationnelle.

L'Espace Entreprendre inclut également un incubateur d'entreprises. Cet incubateur a pour fonction de donner vie aux entreprises qui ont pris naissance au sein de l'École d'entrepreneuriat de Québec. L'incubateur d'entreprises propose un mode d'encadrement et de développement des compétences à partir de l'expertise des ressources de l'École ». <sup>8</sup>

À ces deux composantes de l'Espace Entreprendre s'ajoute un volet en appui aux expériences entrepreneuriales parascolaires : Garneau Travail. Les étudiants membres des clubs entrepreneurs peuvent désormais bénéficier non seulement de l'expérience de l'équipe d'entrepreneurs formateurs de l'École d'entrepreneuriat mais aussi de tout le réseau d'affaires qui la dynamise pour les aider à mener à bien leurs projets. Enfin, le quatrième fleuron de l'Espace Entreprendre se traduit par l'offre aux étudiants inscrits dans des programmes académiques collégiaux au Cégep Garneau et d'un cheminement entrepreneurial. Ce volet, développé en concertation avec l'Université Laval, se présente par l'ajout de deux cours spécialisés en démarrage de projets dans certains programmes techniques de trois ans. Notons qu'il se veut également une passerelle privilégiée pour les programmes en entrepreneuriat de l'Université Laval.

---

<sup>7</sup> Cégep Garneau. Espace Entreprendre. 2015. (En ligne) <http://www.cegepgarneau.ca/entreprises/espace-entreprendre> (Page consultée le 9 septembre 2015)

<sup>8</sup> Cégep Garneau. Espace Entreprendre. 2015. (En ligne) <http://www.cegepgarneau.ca/entreprises/espace-entreprendre> (Page consultée le 9 septembre 2015)

Les différents volets de l'Espace Entreprendre développé par le Cégep Garneau sont appelés à se déployer dans toutes les régions du Québec d'ici 2020. Ainsi, on désire « déployer ce modèle dans toutes les régions du Québec par le réseau des cégeps afin de couvrir le plus grand territoire possible ».<sup>9</sup> « Cette stratégie est d'autant plus importante lorsqu'on la place en perspective avec l'adéquation du dynamisme lié au taux de démarcheurs entrepreneurs dans les métropoles (11,6 %), dans les villages (11,1%) et dans les petites villes (11,7 %) ».<sup>10</sup> Somme toute, il s'agit là d'un taux équivalent pour l'ensemble du Québec, ce qui signifie vraisemblablement que les besoins des futurs entrepreneurs sont similaires dans toutes les régions du Québec, d'où l'importance d'être présent partout en province avec cette plateforme. À cet égard, plus d'une douzaine de cégeps, en annexe 1, ont déjà manifesté leur intérêt par une lettre d'intention et deux d'entre eux sont actuellement en démarche avec le Cégep Garneau pour implanter le modèle de l'Espace Entreprendre (franchisage).

Enfin, il importe de mentionner que le concept vise également à « développer une formule permettant aux cégeps audités de s'identifier sous la bannière « Espace Entreprendre », garantissant ainsi un standard de qualité, un positionnement et une mobilisation complète du Cégep accrédité envers l'entrepreneuriat ».<sup>11</sup> À titre d'instaurateur et de leader du concept, le Cégep Garneau envisage ainsi quatre niveaux de certification qui sont énoncés dans le tableau qui suit. Un document plus complet est joint en annexe 3

**Tableau 1 : La qualité certifiée de l'Espace Entreprendre**

Espace entreprendre   Niveaux de certification			
	Par exemple		
<b>Niveau 1</b>	Valorisation et expérimentation	Parascolaire	Garneau Travail, Club entrepreneurs étudiants
<b>Niveau 2</b>	Développement des compétences	+Académique	Cheminement entrepreneurial, École d'entrepreneuriat
<b>Niveau 3</b>	Passer à l'action	+En affaires	Incubateur d'entreprises
<b>Niveau 4</b>	Excellence	Norme de qualité	Pérennité

Source : Cégep Garneau. Espace Entreprendre. 2015. (En ligne) <http://www.cegepgarneau.ca/entreprises/espace-entreprendre> (Page consultée le 9 septembre 2015)

Bref, l'École d'entrepreneuriat de Québec, vecteur de l'Espace Entreprendre, se veut un choix de premier plan pour tout nouveau diplômé d'un programme professionnel, collégial ou universitaire désireux de se lancer en affaires. Il est aussi accessible à toute personne en recherche d'emploi ou qui souhaite passer du statut d'employé à celui de créateur d'emploi et de richesse. Pour le jeune ou le moins jeune, il constitue l'ultime véhicule pour réussir une entrée harmonieuse sur le marché du travail par la création de sa propre entreprise. Rien n'est laissé au hasard et l'intensité de l'accompagnement offert au futur entrepreneur est la clé du succès qui nous démarque sur cette toile entrepreneuriale québécoise. Par le déploiement de cette plateforme intégratrice et de sa qualité certifiée, les dirigeants du Cégep Garneau sont

<sup>9</sup> Cégep Garneau. Espace Entreprendre. 2015. (En ligne) <http://www.cegepgarneau.ca/entreprises/espace-entreprendre> (Page consultée le 9 septembre 2015)

<sup>10</sup> Fondation de l'Entrepreneurship. Entreprendre : Partout pareil au Québec. 2015. (En ligne) [http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015\\_web.pdf](http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015_web.pdf) (Page consultée le 9 septembre 2015)

<sup>11</sup> Cégep Garneau. Espace Entreprendre. 2015. (En ligne) <http://www.cegepgarneau.ca/entreprises/espace-entreprendre> (Page consultée le 9 septembre 2015)



convaincus que l'indice québécois d'entrepreneuriat, chez les jeunes de 18 à 34 ans, profitera d'une hausse considérable dans les prochains mois et les prochaines années.

## RECOMMANDATION 2

RÉVISER LA MESURE SOUTIEN AU TRAVAILLEUR AUTONOME (STA) POUR PERMETTRE À UN JEUNE DE PASSER DU STATUT D'EMPLOYÉ À CELUI DE CRÉATEUR D'EMPLOI ET DE RICHESSE PAR L'ENTREMISE DU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT PERFORMANT EN DÉMARRAGE D'ENTREPRISE QU'EST L'ÉCOLE D'ENTREPRENEURIAT DE QUÉBEC.

## Chapitre 3 : Une pièce majeure sur l'échiquier entrepreneurial québécois

L'Espace Entreprendre développé par le Cégep Garneau constitue à notre avis l'un des chaînons manquants de l'écosystème entrepreneurial québécois. Ainsi, avec ce concept, nous croyons fermement pouvoir jouer un rôle d'intégrateur des jeunes dans la chaîne québécoise de complémentarité de services en entrepreneuriat. À cet effet, il semble que le monde entrepreneurial soit en reste face à la complexité de présentation synergétique et au grand nombre de ressources qui lui sont offerts. En ce sens, l'un des constats du Forum de réflexion sur l'entrepreneuriat et la créativité du 2 avril 2015 mentionne :

*« qu'il existe un grand nombre d'intervenants, d'accompagnateurs ou de programmes en matière d'accompagnement entrepreneurial, mais que les entrepreneurs peinent à s'y retrouver. Ils manquent d'outils qui leur permettraient de bien identifier les acteurs et les compétences présentes dans le champ et de s'orienter vers des ressources pourtant disponibles pour les soutenir et les encadrer à toutes les étapes de leur développement. L'enjeu ici n'est donc pas de limiter les intervenants, mais de voir comment aider les entrepreneurs à mieux utiliser les circuits de l'intervention publique et collective ».*<sup>12</sup>

Ce constat nous renvoie donc à une évidence qu'est l'expression d'un grand besoin de clarification quant à la présentation des ressources disponibles pour les entrepreneurs. En d'autres termes, il serait souhaitable d'obtenir une cartographie de l'ensemble de l'offre de services afin d'en simplifier sa présentation au client (l'entrepreneur) dans un esprit synergétique de continuité de services. C'est à cette tâche que le Cégep Garneau fait référence lorsqu'il présente l'Espace Entreprendre comme un potentiel intégrateur, puisqu'il est déjà conçu comme tel.

En plus du besoin de clarification des services, le Forum du 2 avril dernier a mis en lumière un autre phénomène à considérer dès maintenant dans l'offre de services aux futurs entrepreneurs. Ainsi, les chercheurs mentionnent que :

*« Le besoin d'accompagnement en lui-même a évolué avec les générations d'entrepreneurs. Il doit désormais être pensé à partir de modèles hybrides, basé sur un accompagnement virtuel ou en présence, en réseau ou en vis-à-vis, les attentes étant différentes selon les cohortes générationnelles d'entrepreneurs ».*<sup>13</sup>

À cet égard, il va de soi que les jeunes entrepreneurs sont beaucoup mieux préparés pour performer via un accompagnement virtuel et en réseau. Il y a donc là un autre défi lié à l'entrepreneuriat jeunesse, celui de répondre adéquatement aux besoins des jeunes entrepreneurs par des outils technologiques contemporains et cet outillage moderne constitue l'une des caractéristiques « Phare » de l'Espace Entreprendre.

Outre une série de constats, qui sont tous aussi pertinents les uns que les autres, le Forum du 2 avril 2015 fut également un moment privilégié pour lancer des idées de pistes d'action conséquentes aux besoins relevés. Deux de ces pistes d'action, relatives aux besoins des entreprises, sont particulièrement pertinentes en regard du présent mémoire. Ces deux actions s'énoncent comme suit :

*« Bénéficier d'une plateforme qui mettrait les acteurs en contact (chercheurs, étudiants, entrepreneurs, mentors, organismes d'accompagnement, Fonds de recherche, etc.), sorte de portail interactif humanisé au bénéfice de tous, qui s'imposerait comme un lieu de référence pour échanger, construire des ponts et optimiser les initiatives conjointes ».*<sup>14</sup>

*« Encourager la relève en entrepreneuriat en faisant la promotion des activités créatives et des options en entrepreneuriat dans les programmes collégiaux et universitaires ».*<sup>15</sup>

Il va sans dire qu'en se déployant partout à travers le Québec et en assurant la coordination du réseau à partir du Cégep Garneau, le concept de l'Espace Entreprendre répondrait à ces deux pistes d'action avec une grande efficacité. De plus, tous s'accordent sur un point, c'est que cette efficacité semble être l'enjeu principal de cet écosystème entrepreneurial québécois. Mais d'abord, comment définit-on un écosystème entrepreneurial ?

« Le terme écosystème vient du terme "écosystème écologique", défini par Arthur George Tansley en 1935. Ce botaniste voyait un écosystème comme « un système d'interactions entre les populations de différentes espèces vivant dans un même site, et entre ces populations et le milieu physique ». Donc, transposé à l'entrepreneuriat, il peut être défini

<sup>13</sup> Fonds de recherche du Québec (FRQ). Sommaire du Forum de réflexion sur l'entrepreneuriat et la créativité. (En ligne) <http://www.frq.gouv.qc.ca/hxtNx87eSZkT/wp-content/uploads/R%C3%A9sum%C3%A9-Forum-entrepreneuriat.pdf> (Page consultée le 10 septembre 2015)

<sup>14</sup> Fonds de recherche du Québec (FRQ). Sommaire du Forum de réflexion sur l'entrepreneuriat et la créativité. (En ligne) <http://www.frq.gouv.qc.ca/hxtNx87eSZkT/wp-content/uploads/R%C3%A9sum%C3%A9-Forum-entrepreneuriat.pdf> (Page consultée le 10 septembre 2015)

<sup>15</sup> Fonds de recherche du Québec (FRQ). Sommaire du Forum de réflexion sur l'entrepreneuriat et la créativité. (En ligne) <http://www.frq.gouv.qc.ca/hxtNx87eSZkT/wp-content/uploads/R%C3%A9sum%C3%A9-Forum-entrepreneuriat.pdf> (Page consultée le 10 septembre 2015)

comme l'ensemble des liens plus ou moins directs qu'une entreprise ou un entrepreneur va tisser avec les différents intervenants du milieu entrepreneurial. Plus cet écosystème est dynamique, plus ces liens sont fréquents et en grands nombres ».<sup>16</sup>

### **3.1. Écosystème, complémentarité et continuité de services**

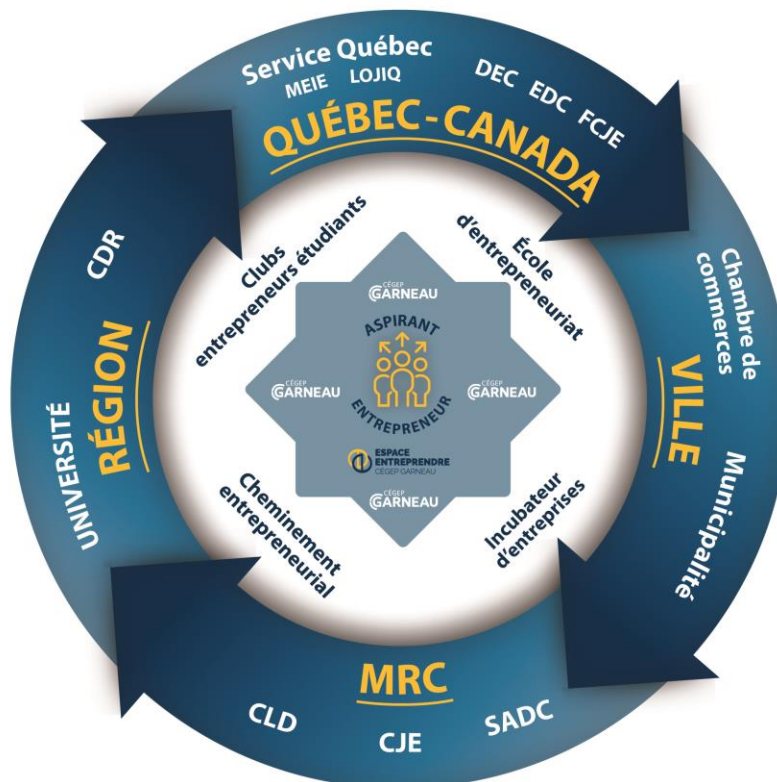
On ne saurait traiter d'écosystème entrepreneurial sans traiter des partenaires qui le composent, mais également et surtout des enjeux liés à la complémentarité et à la continuité des services offerts par ces mêmes partenaires. Ces enjeux sont à la base des grands principes de développement durables adoptés par les états occidentaux depuis une quinzaine d'années. Dans le cas qui nous concerne, et en regard de plusieurs constats du Forum du 2 avril dernier, nous pouvons proposer une certaine formulation de ces principes :

1. Les services offerts aux futurs entrepreneurs, par les différents partenaires des gouvernements fédéral et provincial, doivent être en interconnexion (continu) et non en superposition (compétition) eu égard au processus d'accompagnement d'un projet d'entreprise.
2. Les services offerts aux futurs entrepreneurs, par les différents partenaires des gouvernements fédéral et provincial, doivent tous être complémentaires les uns aux autres, ce qui signifie qu'on ne doit pas retrouver de dédoublements de services sur le même territoire géographique.
3. Tout réseau nécessite un noyau, un point central ou une coordination pour en assurer l'efficacité écosystémique. La survie même du réseau dépend de la capacité de cette coordination à créer cette synergie recherchée entre les offres de services des partenaires. Par le fait même, les deux premiers principes ne sont réalisables que par l'établissement d'un bon réseau synergétique.

En bref, tous conviennent que pour qu'un tel réseau puisse exister, chaque partenaire doit s'y sentir à sa place en ayant son rôle précis et unique à y jouer sur l'échelle de la continuité des services offerts aux futurs entrepreneurs. Ceci étant, le schéma qui suit présente l'écosystème entrepreneurial du Québec. Il est constitué de l'ensemble des partenaires qui offrent des services d'aide destinés aux futurs entrepreneurs. Ces partenaires sont également distribués en fonction de leur échelle géographique d'appartenance.

---

<sup>16</sup> Québec International. 2014. Les écosystèmes entrepreneuriaux (en ligne) <http://www.quebecinternational.ca/actualites/2014/03/les-ecosystemes-entrepreneuriaux/> (Page consultée le 14 septembre 2015)



### Légende

CLD (Centre local de développement)	CDR (Coopératives régionales de développement)
SADC (Société d'aide au développement des collectivités)	Cégep
CJE (Carrefour Jeunesse Emploi)	Clubs entrepreneurs étudiants
Chambre de commerces	École d'entrepreneuriat
Villes, municipalités (Commissariat industriel)	Incubateur d'entreprises
MDEIE (Ministère de l'Économie, de l'innovation et des Exportations)	Cheminement entrepreneurial (Programmes académiques préexistants)
Service Québec	Université
EDC (Exportation et développement Canada)	CDPQ (Caisse de dépôt et de Placement du Québec)
DEC (Développement économique Canada)	LOJIQ (Les offices jeunesse internationaux du Québec)
	FCJE (Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs)

En regardant ce schéma cartographique de l'écosystème entrepreneurial du Québec, la démonstration de sa complexité devient une évidence. Un autre élément contextuel problématique de cet environnement est la répartition géographique des partenaires qui suit une échelle locale-nationale. Ce fait seul peut expliquer la problématique du manque de concertation qu'on a connu dans ce domaine jusqu'à aujourd'hui. Ainsi, le problème n'est pas tant la répartition des partenaires sur les quatre paliers géographiques, que le lien de filiation hiérarchique de chaque organisation. Seulement au palier supra-local (MRC), les trois organismes qui œuvrent en aide à l'entrepreneuriat n'ont aucun lien filial commun. Ainsi, la SADC est liée à Développement Économique Canada (DÉC) et au Gouvernement fédéral, le CJE est lié au Secrétariat à la Jeunesse (SAJ), qui est lui-même lié au bureau du Premier Ministre du Québec et le CLD est lié à la MRC via une entente avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Exportation (MEIE). Cette réalité, causée par les engagements filiaux de chacun, est un réel obstacle à la collaboration. Ces partenaires ne sont donc pas portés à se réunir autour d'une même table pour discuter de complémentarité et de continuité de services. On note plutôt la présence d'une certaine compétition entre ces

organismes dans bien des territoires de MRC au Québec. À cette échelle, on semble donc assez loin de pouvoir respecter les trois principes de base de l'*écosystème entrepreneuriale* énoncés précédemment. Ceci étant, il est évident que le monde de l'entrepreneuriat jeunesse québécois est confronté aux mêmes réalités et en subit même les conséquences.

Parmi les rôles joués par les différents partenaires de cet écosystème, celui opéré par le CJE et son agent(e) de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse en est un de première importance. Ainsi, dans une récente offre d'emploi affichée pour combler un tel poste, on peut lire le mandat suivant : *« L'agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse favorise l'organisation d'activités de promotion de la culture entrepreneuriale et de l'entrepreneuriat jeunesse. Il travaille à la conception et à l'élaboration des services permettant aux jeunes d'évaluer leur potentiel d'entrepreneur et de préciser les démarches à suivre pour atteindre leurs objectifs. Les attributions principales et habituelles de l'agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse consistent généralement à: contribuer et coordonner différentes initiatives favorisant la culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat jeunesse sous toutes ses formes; sensibiliser les différents acteurs de la communauté et du monde scolaire aux avantages sociaux et économiques inhérents au développement de la culture entrepreneuriale chez les jeunes; agir à titre de relayeurs d'information auprès des différents partenaires; accueillir et informer les jeunes sur l'entrepreneuriat et sur la carrière d'entrepreneur en les orientant vers les ressources susceptibles de les aider... »*.<sup>17</sup>

À la lumière de cette description de tâche, il est évident que l'agent(e) de sensibilisation effectue un formidable travail en amont de l'Espace Entreprendre sur l'échelle de la continuité des services en entrepreneuriat jeunesse. À cet égard, il serait tout naturel que nous puissions être associés aux CJE afin de mettre en place cette concertation à l'intérieur de l'écosystème entrepreneurial québécois. Dans le même cadre, on doit aussi noter que, pour le secteur de l'entrepreneuriat collectif et coopératif, les CDR (Coopératives de développement régional. ) embauchent aussi des agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Toutefois, on comprend bien ici que le but des CDR est de produire de nouvelles coopératives, et donc, l'entreprise individuelle ne figure vraisemblablement pas au programme de sensibilisation de ces agents.

Situé également en amont de l'Espace Entreprendre, on note la présence de démarches effectuées auprès des écoles primaires et secondaires et qui sont destinées à valoriser l'entrepreneuriat auprès des jeunes. Parmi ces démarches, deux se distinguent particulièrement : il s'agit du Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales (RQEEE), ainsi que du Réseau des écoles communautaires entrepreneuriales conscientes (ECEC). Si le premier a vu le jour en 1999 et qu'il est davantage orienté sur des initiatives scolaires internes à conscience environnementale, le second, plus contemporain, *« prend appui sur le concept « Partenariat en Formation : École-communauté » (PFEC) qui est né, dans plusieurs provinces canadiennes, de la volonté de faire survivre de petites communautés francophones dans des contextes linguistiques*

<sup>17</sup> Carrefour Jeunesse emploi Rivière-du-Loup - les Basques, 2015. *Offre d'emploi : Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse*. (En ligne) <http://www.cjerdlb.ca/offres/detail.php?id=696> (Page consultée le 15 septembre 2015)

*minoritaires (Lévesque & Boudreau, 2005) ».<sup>18</sup> L'ECEC constitue donc l'application concrète de la philosophie de l'entrepreneuriat conscient. En ce sens, « les élèves apprennent à travers des mini-entreprises et des projets d'action et de réflexion basés sur les besoins de la communauté en apportant une plus-value à cette communauté ».<sup>19</sup> En regard de ces deux démarches, il est donc évident que les écoles primaires et secondaires du Québec (25 ECEC et 94 RQEEE en 2014) qui sont membres de ces réseaux, sont en adéquation avec les valeurs et les pratiques de l'Espace Entreprendre du Cégep Garneau. Qui plus est, l'offre de services offert par notre plateforme intégratrice se positionne en parfaite cohérence avec ces démarches scolaires sur l'échelle québécoise de la continuité des services en entrepreneuriat.*

Si on regarde en aval de l'Espace Entreprendre sur l'échelle de la continuité des services en entrepreneuriat, on remarque que l'offre de services est plutôt bien développée. Ainsi, plusieurs mesures existent via divers partenaires publics et privés pour aider les entrepreneurs à cheminer dans leur première année d'opération. Ce sont notamment les Fonds locaux d'investissement (FLI) administrés par les CLD, les Fonds fiscalisés dont celui de la FTQ, nommé le Fonds local de solidarité (FLS), et plusieurs autres mesures visant l'accélération d'entreprises existantes. Découlant de ce concept « d'accélération d'entreprise », la Caisse de dépôt et de placement du Québec annonçait récemment, dans un article du journal « Les Affaires », qu'un Fonds de 50 millions de dollars serait injecté dans un nouveau service d'aide à l'innovation et à l'internationalisation. Nommé « Espace CDPQ », ce nouvel écosystème entrepreneurial « sélect » servira à donner une impulsion nouvelle aux entreprises les plus prometteuses et il leur fournira un tremplin vers l'international.<sup>20</sup> Il s'agit là d'une excellente nouvelle qu'on ne peut que saluer en espérant que ces investissements donneront les résultats escomptés.

Ces différents états de fait démontrent donc, qu'actuellement au Québec, de grandes sommes d'argent sont investies dans les services liés à la période post-démarrage des entreprises, ainsi que dans plusieurs démarches de valorisation de l'entrepreneuriat et notamment dans les écoles primaires et secondaires. **Toutefois, on note également une importante carence de financement dans les démarches et initiatives d'aide à l'entrepreneuriat dans la période de prédémarrage et démarrage des entreprises.** C'est exactement dans cet « Espace-temps » de la vie d'une entreprise qu'interviennent les services de l'Espace Entreprendre du Cégep Garneau.

Enfin, pour conclure ce chapitre de façon logique, nous croyons que l'une des priorités du gouvernement en entrepreneuriat jeunesse devrait être de réaliser un exercice d'optimisation avec tous les partenaires liés à l'écosystème entrepreneurial. Cet exercice devrait avoir pour but d'établir les perspectives de changement à court et moyen termes face aux constats émis

<sup>18</sup> Centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire. 2015. *L'école communautaire entrepreneuriale consciente : ses spécificités au regard d'initiatives organisées en milieu scolaire à l'échelle internationale* (en ligne) [http://lel.crires.ulaval.ca/public/rapport\\_ecec2015.pdf](http://lel.crires.ulaval.ca/public/rapport_ecec2015.pdf) (Page consultée le 22 septembre 2015)

<sup>19</sup> Centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire. 2015. *L'école communautaire entrepreneuriale consciente : ses spécificités au regard d'initiatives organisées en milieu scolaire à l'échelle internationale* (en ligne) [http://lel.crires.ulaval.ca/public/rapport\\_ecec2015.pdf](http://lel.crires.ulaval.ca/public/rapport_ecec2015.pdf) (Page consultée le 22 septembre 2015)

<sup>20</sup> Les Affaires. 2015. *La Caisse de dépôt crée l'Espace CDPQ à la Place Ville Marie*. (En ligne) <http://www.lesaffaires.com/secteurs-d-activite/services-financiers/la-caisse-de-depot-cree-l-espace-cdpq-a-la-place-ville-marie/579152> (Page consultée le 21 septembre 2015)

lors du Forum du 2 avril 2015 organisé par les Fonds de recherche du Québec. En toute évidence, l'une de ces perspectives d'avenir devrait porter sur l'établissement d'une complémentarité et d'une continuité de services en entrepreneuriat au Québec. Ainsi, en se basant sur l'échelle du cycle de vie d'une entreprise, on peut aisément y accoler les périodes d'intervention des différents services offerts par les partenaires québécois de l'entrepreneuriat.

### **RECOMMANDATION 3**

ORGANISER DES ÉTATS GÉNÉRAUX SUR L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE QUÉBÉCOIS EN IMPLIQUANT TOUS LES PARTENAIRES DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL AFIN D'ÉTABLIR LES BASES D'UNE CONVENTION DE COMPLÉMENTARITÉ ET DE CONTINUITÉ DE SERVICES.

## **Chapitre 4 : En réponse aux questions spécifiques de l'Axe III**

Ce chapitre présente des analyses et des recommandations en réponse aux questions 1, 2, 3 et 5.

### **4.1 Question 1 : Les priorités d'intervention déterminées par le gouvernement au sein de cet axe d'intervention sont-elles celles sur lesquelles la prochaine politique jeunesse doit s'attarder au cours des quinze prochaines années ?**

À la lumière de l'analyse des données présentées notamment par l'Institut de la statistique du Québec, nous croyons que les cibles choisies par le gouvernement sont les bonnes. Nous n'avons pas la prétention de pouvoir juger de toutes les interventions proposées par le gouvernement, mais il semble évident que les priorités doivent être mises sur l'aide aux jeunes en difficulté, afin d'obtenir le meilleur taux d'insertion possible sur le marché du travail. Pour y parvenir, nous croyons important que le gouvernement maintienne et bonifie les partenariats existants en plus d'en explorer de nouveaux. Ainsi, il est clair que depuis l'an 2000, les CJE, les Centres d'enseignement professionnels, les cégeps et les universités ont été des partenaires de première importance dans le processus de transition Études-Travail, et ce, pour des milliers de jeunes adultes. En ce sens, le déploiement de l'Espace Entreprendre dans toutes les régions du Québec nous apparaît des plus prometteurs, car il représente la voie du travailleur autonome et entrepreneur pour tout nouveau diplômé.

### **RECOMMANDATION 4**

SOUTENIR LE DÉPLOIEMENT DU MODÈLE DE L'ESPACE ENTREPRENDRE DU CÉGEP GARNEAU DANS TOUTES LES RÉGIONS DU QUÉBEC VIA LE RÉSEAU DES CÉGÉPS.

## 4.2 Question 2 : Quels sont les défis et les occasions que vous voyez pour les jeunes, dans le contexte où leur arrivée sur le marché du travail se fera à un moment où un grand nombre de travailleurs et de travailleuses prendront leur retraite ?

Les données statistiques qui font référence aux départs massifs à la retraite de la génération des Babyboomers sont éloquentes. Ainsi, on devra remplacer une masse considérable de travailleurs expérimentés et les employeurs devront accueillir une jeune main-d'œuvre qui nécessitera des mesures de formation accrues. Une mesure de soutien à la formation continue, spécifique aux jeunes employés en entreprises, devrait donc être planifiée en concordance avec les mesures existantes du ministère de l'Emploi et de la Solidarité du Québec.

Pour les jeunes désireux de démarrer leur entreprise, nous considérons que le défi consistera à leur offrir des services en adéquation avec leurs besoins. Pour ce faire, il faudra d'abord que l'ensemble des partenaires concernés se concertent pour s'assurer que le continuum de services actuellement offert aux jeunes entrepreneurs est complet et que ses composantes sont complémentaires les unes par rapport aux autres. Donc, pas de dédoublement de services. À première vue, nous croyons que cette complémentarité de services est déjà bien établie. Toutefois, comme nous l'avons mentionné au chapitre 3 de ce mémoire, c'est la continuité des services qui reste à clarifier pour l'intérêt des futurs jeunes entrepreneurs et pour l'intérêt des partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois. Ce défi majeur passe par une coordination provinciale de ce réseau de partenaires. Face à ce défi, certains partenaires parlent d'une plateforme pour faciliter la mise en contact des acteurs de l'entrepreneuriat, alors que d'autres avancent la nécessité de se doter d'un « *portail interactif humanisé qui s'imposerait comme un lieu de référence pour échanger, construire des ponts et optimiser les initiatives conjointes* ». <sup>21</sup> En ce sens, nous croyons fermement que l'Espace Entreprendre du Cégep Garneau constitue une plateforme de choix pour remplir ce rôle primordial. Ainsi, ce concept incarne littéralement un portail de transition entre le monde de l'éducation et le marché du travail pour le jeune qui l'emprunte. De plus, notre plateforme est une porte ouverte sur le milieu des affaires, car il interpelle des entrepreneurs et des chefs d'entreprises d'expérience en les impliquant comme mentors et comme formateurs. Pour toutes ces raisons, l'Espace Entreprendre développé par le Cégep Garneau a le potentiel de devenir ce guichet intégrateur dont tout le monde parle.

### RECOMMANDATION 5

DÉVELOPPER UNE MESURE DE SOUTIEN À LA FORMATION CONTINUE, SPÉCIFIQUE AUX JEUNES EMPLOYÉS EN ENTREPRISES ET INSPIRÉE DES CONCLUSIONS DU RAPPORT DEMERS.

21

Fonds de recherche du Québec (FRQ). Sommaire du Forum de réflexion sur l'entrepreneuriat et la créativité. (En ligne) <http://www.frq.gouv.qc.ca/hxtNx87eSZkT/wp-content/uploads/R%C3%A9sum%C3%A9-Forum-entrepreneuriat.pdf> (Page consultée le 10 septembre 2015)



## RECOMMANDATION 6

ÉTABLIR UNE COORDINATION NATIONALE DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS DANS L'OBJECTIF D'INSTAURER UNE SOLIDE CONTINUITÉ DE SERVICES AU PROFIT DES JEUNES ENTREPRENEURS.

## RECOMMANDATION 7

METTRE EN PLACE UN GUICHET INTÉGRATEUR UNIQUE (ESPACE ENTREPRENDRE) POUR MIEUX ACCUEILLIR, FORMER ET ORIENTER LES FUTURS JEUNES ENTREPRENEURS.

### 4.3 Question 3 : Comment assurer la plus grande participation possible des jeunes issus de l'immigration au marché du travail et comment s'assurer que leurs compétences seront reconnues et valorisées?

En ce qui concerne les jeunes issues de la population immigrante, nous sommes pleinement en accord avec le gouvernement quant au fait de proposer des mesures pour les intégrer dans toutes les facettes de la vie citoyenne québécoise. L'intégration au marché du travail constitue, à notre avis, le plus important objectif de la future politique jeunesse en ce qui concerne les immigrants. Ainsi, pour ces jeunes, obtenir du travail est la première étape d'intégration dans la société québécoise. En travaillant, le jeune immigrant obtient un revenu et une autonomie nécessaires pour continuer d'avancer dans sa nouvelle vie. Ces jeunes gens constituent par ailleurs un groupe fort important dans notre société. Ainsi, le Regard statistique sur la Jeunesse de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) indique qu'on dénombrait 233 000 immigrants au Québec en 2011. Ces immigrants étaient âgés de 15 à 34 ans.<sup>22</sup> Il s'agit donc d'une force vive que le Québec ne peut se permettre de laisser de côté dans le contexte démographique actuel et à venir.

Ce qui nous préoccupe le plus par rapport à cette clientèle, est évidemment sa répartition géographique. Ainsi, l'étude de l'ISQ confirme que la très grande majorité de ces jeunes immigrants (86 %) réside dans la région métropolitaine de Montréal.<sup>23</sup> Avec le manque de ressources humaines et le contexte de dévitalisation qui prévaut dans plusieurs milieux ruraux au Québec, il serait très pertinent de développer une mesure pour inciter ces jeunes immigrants à s'établir en région.

Nous croyons également que le fait de passer d'abord par un établissement d'enseignement supérieur en dehors de Montréal est un premier pas important pour l'intégration de ces jeunes immigrants en région. Par exemple, il a été démontré que la clientèle immigrante ayant étudié

<sup>22</sup> Institut de la Statistique du Québec. Regard statistique sur la jeunesse (État et évolution de la situation des jeunes âgés de 15 à 29 ans 1996 à 2012. 2014. (En ligne) <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse.pdf#page=51> (Page consultée le 9 septembre 2015)

<sup>23</sup> Institut de la Statistique du Québec. Regard statistique sur la jeunesse (État et évolution de la situation des jeunes âgés de 15 à 29 ans 1996 à 2012. 2014. (En ligne) <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse.pdf#page=51> (Page consultée le 9 septembre 2015)

au Cégep et à l'Université du Québec à Rimouski, a réussi plus facilement à intégrer le marché du travail dans cette région dite « éloignée ».

En ce qui concerne l'enjeu de la reconnaissance des acquis de ces jeunes venus d'autres pays, nous reconnaissons l'importance de la mesure intitulée « *L'Évaluation comparative des études effectuées hors Québec* », qui est administrée par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI). Ceci étant, nous croyons que cette mesure devrait, si ce n'est pas déjà le cas, inclure une section de vérification visant à détecter l'intérêt du jeune immigrant à se lancer en affaires. Ainsi, nous sommes convaincus que les jeunes immigrants arrivent au Québec avec un bagage culturel et académique distinct qui pourrait bien être à la base d'un renouvellement de notre économie.

Pour ce faire, le Cégep Garneau et l'Espace Entreprendre offrent leur entière collaboration au Gouvernement du Québec et au (MIDI) pour développer l'outil de vérification et nous pourrions même l'administrer, le cas échéant.

#### **RECOMMANDATION 8**

DÉVELOPPER UNE MESURE INSPIRÉE DE L'ESPACE ENTREPRENDRE POUR FACILITER L'IMPLANTATION DES JEUNES IMMIGRANTS DANS LES RÉGIONS COMME ÉTUDIANT, COMME TRAVAILLEUR ET COMME ENTREPRENEUR.

#### **RECOMMANDATION 9**

DÉVELOPPER UN OUTIL DE VÉRIFICATION VISANT À VALIDER LE DÉSIR D'ENTREPRENDRE DES JEUNES IMMIGRANTS.

### **4.4 Question 5 : Quels sont les meilleurs moyens de développer l'employabilité des jeunes ?**

« Selon le Ministère français chargé de l'emploi, l'employabilité est « la capacité d'évoluer de façon autonome à l'intérieur du marché du travail, de façon à réaliser, de manière durable, par l'emploi, le potentiel qu'on a en soi... L'employabilité dépend des connaissances, des qualifications et des comportements qu'on a, de la façon dont on s'en sert et dont on les présente à l'employeur » ». <sup>24</sup>

À la lumière de cette définition, nous pouvons constater que les différents savoirs sont en cause dans l'employabilité des jeunes. Ainsi, les connaissances représentent le « Savoir » et nous croyons que le système d'éducation québécois fait déjà un excellent travail à cet effet, du niveau primaire jusqu'au niveau universitaire.

Quant aux qualifications, elles représentent le « savoir-faire » et ce volet de l'employabilité s'acquière en partie dans les établissements d'enseignement, mais également sur le marché

du travail, soit par des stages ou par un entraînement pratique supervisé par un mentor praticien. Il réfère plus particulièrement à l'expérience technique et pratique. À ce niveau, plusieurs partenaires font déjà un travail exceptionnel. Ce sont notamment les entreprises d'entraînement et les services de placement en stage des différents établissements d'enseignement.

Dans cette zone de transition « études-travail » du parcours de vie du jeune, on retrouve également plusieurs mesures de soutien, notamment de la part du ministère de l'Emploi et de la Solidarité du Québec. Pour notre part, au Cégep Garneau, nous croyons fermement à l'apport des partenaires de notre milieu et c'est pourquoi nous avons adapté plusieurs de nos formations au modèle DUAL allemand. Ce modèle, qui implique une plus grande place des stages et des formations en entreprises dans les programmes d'études, a comme résultat concret une meilleure concordance entre les savoir-faire de nos diplômés et les réels besoins des employeurs.<sup>25</sup> Cette pratique a d'ailleurs fait l'objet d'une des recommandations du Rapport Demers qui fut déposé au Gouvernement du Québec en juin 2014.

En effet, ce rapport, qui évalue l'offre de formation collégiale au Québec, a proposé diverses avenues au Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de la Science, dont celle de « *susciter l'engagement des associations patronales envers la promotion des programmes collégiaux et à l'égard de la sensibilisation auprès des entreprises sur l'importance de leur implication à la formation de la main-d'œuvre par le moyen des stages* ». <sup>26</sup> Il est donc manifeste, que cette prescription d'arrimage entre les programmes collégiaux et le marché du travail, démontre une tendance qui devrait se répandre à la grandeur de la province dans un avenir proche. Enfin, en ce qui concerne plus spécifiquement le savoir-faire entrepreneurial, les composantes de l'Espace Entreprendre collégial, telles l'École d'entrepreneuriat de Québec ou l'incubateur d'entreprises par exemples, figurent désormais comme une opportunité incomparable pour le jeune désireux de se lancer en affaires.

Le troisième élément de l'employabilité concerne l'aspect des comportements, mieux connu sous le vocable « savoir-agir ». Il est l'aspect le moins évident à cerner dans ce concept qu'est l'employabilité. Ainsi, le savoir-agir est le laissé-pour-compte de l'employabilité parce qu'il est difficile à définir et par conséquent, il est difficile d'en soutenir son développement. À cet égard, on constate de plus en plus qu'il existe à son endroit un réel vide de services dans les établissements d'enseignement et dans les programmes de soutien aux employeurs privés et publics. Le fait est qu'on semble avoir toujours considéré que ces comportements devaient s'acquérir sur le marché du travail et par la pratique d'un métier. Toutefois, il existe désormais des outils qui permettent d'identifier et de développer ces savoir-agir avant ou durant le moment de transition « études-travail ». La base de ces outils a été développée par des chercheurs et des spécialistes en ressources humaines du Québec pour la Suisse. L'un de

<sup>25</sup> DARES. 2015. Document d'études #185 : Le modèle Dual allemand, caractéristiques et évolutions de l'apprentissage en Allemagne (En ligne) [http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/DE\\_185.pdf](http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/DE_185.pdf) (Page consultée le 22 septembre 2015)

<sup>26</sup> Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de la Science. 2014. *Rapport final du chantier sur l'offre de formation collégiale*. (En ligne) [http://www.mesrs.gouv.qc.ca/fileadmin/administration/librairies/documents/sommet/Rapport\\_final\\_Chantier\\_offre\\_formation\\_collégiale.pdf](http://www.mesrs.gouv.qc.ca/fileadmin/administration/librairies/documents/sommet/Rapport_final_Chantier_offre_formation_collégiale.pdf) (Page consultée le 21 septembre 2015)

ces outils québécois, se nomme TRIMA et le Cégep Garneau a fait le choix de l'appliquer aux futurs jeunes entrepreneurs qui cheminent dans l'Espace Entreprendre. Les résultats sont éloquentes, car les jeunes participants identifient clairement quelles sont leurs forces et sur quels aspects de leur personnalité ils doivent travailler pour améliorer leurs performances dans leur métier. Un soutien à la mise en application de cet outil, dans les programmes préparatoires à une insertion sur le marché du travail, comme entrepreneur ou comme employé, serait donc une belle avenue dans le cadre de la prochaine politique québécoise de la Jeunesse.

### **RECOMMANDATION 10**

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU « SAVOIR-AGIR » DES JEUNES PAR LE DÉPLOIEMENT ET LA MISE EN APPLICATION DE L'OUTIL TRIMA DANS LES PROGRAMMES PRÉPARATOIRES À UNE INSERTION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL COMME ENTREPRENEUR OU COMME EMPLOYÉ.

## **Chapitre 5 : Résumé des recommandations**

### **RECOMMANDATION 1**

STIMULER ET SOUTENIR LE CARACTÈRE CRÉATIF DES JEUNES ENTREPRENEURS, EN APPUYANT DES INNOVATIONS DANS LE DOMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT ET EN FAVORISANT LA CONCERTATION DES DIFFÉRENTS PARTENAIRES IMPLIQUÉS EN ENTREPRENEURIAT.

### **RECOMMANDATION 2**

RÉVISER LA MESURE SOUTIEN AU TRAVAILLEUR AUTONOME (STA) POUR PERMETTRE À UN JEUNE DE PASSER DU STATUT D'EMPLOYÉ À CELUI DE CRÉATEUR D'EMPLOI ET DE RICHESSE PAR L'ENTREMISE DU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT PERFORMANT EN DÉMARRAGE D'ENTREPRISE QU'EST L'ÉCOLE D'ENTREPRENEURIAT DE QUÉBEC.

### **RECOMMANDATION 3**

ORGANISER DES ÉTATS GÉNÉRAUX SUR L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE QUÉBÉCOIS EN IMPLIQUANT TOUS LES PARTENAIRES DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL AFIN D'ÉTABLIR LES BASES D'UNE CONVENTION DE COMPLÉMENTARITÉ ET DE CONTINUITÉ DE SERVICES.

### **RECOMMANDATION 4**

SOUTENIR LE DÉPLOIEMENT DU MODÈLE DE L'ESPACE ENTREPRENDRE DU CÉGEP GARNEAU DANS TOUTES LES RÉGIONS DU QUÉBEC VIA LE RÉSEAU DES CÉGEP.

**RECOMMANDATION 5**

DÉVELOPPER UNE MESURE DE SOUTIEN À LA FORMATION CONTINUE, SPÉCIFIQUE AUX JEUNES EMPLOYÉS EN ENTREPRISES ET INSPIRÉE DES CONCLUSIONS DU RAPPORT DEMERS.

**RECOMMANDATION 6**

ÉTABLIR UNE COORDINATION NATIONALE DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS DANS L'OBJECTIF D'INSTAURER UNE SOLIDE CONTINUITÉ DE SERVICES AU PROFIT DES JEUNES ENTREPRENEURS.

**RECOMMANDATION 7**

METTRE EN PLACE UN GUICHET INTÉGRATEUR UNIQUE (ESPACE ENTREPRENDRE) POUR MIEUX ACCUEILLIR, FORMER ET ORIENTER LES FUTURS JEUNES ENTREPRENEURS.

**RECOMMANDATION 8**

DÉVELOPPER UNE MESURE INSPIRÉE DE L'ESPACE ENTREPRENDRE COLLÉGIAL POUR FACILITER L'IMPLANTATION DES JEUNES IMMIGRANTS DANS LES RÉGIONS COMME ÉTUDIANT, COMME TRAVAILLEUR ET COMME ENTREPRENEUR.

**RECOMMANDATION 9**

DÉVELOPPER UN OUTIL DE VÉRIFICATION VISANT À VALIDER LE DÉSIR D'ENTREPRENDRE DES JEUNES IMMIGRANTS.

**RECOMMANDATION 10**

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU « SAVOIR-AGIR » DES JEUNES PAR LE DÉPLOIEMENT ET LA MISE EN APPLICATION DE L'OUTIL TRIMA DANS LES PROGRAMMES PRÉPARATOIRES À UNE INSERTION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL COMME ENTREPRENEUR OU COMME EMPLOYÉ.

## Conclusion

Par le dépôt de ce mémoire, nous désirons mettre en évidence le fait que les cégeps du Québec sont des lieux de prédilection pour établir des plateformes régionales naturelles pouvant servir de centres d'intégration pour les jeunes entrepreneurs en devenir, étant positionnés au confluent des différents parcours et niveaux éducatifs québécois. De fait, par ce positionnement, il est plus facile d'assurer une bonne coordination de cet espace temporel dans le parcours d'un jeune diplômé désirant s'insérer en emploi par le lancement de sa propre entreprise. L'Espace Entreprendre développé par le Cégep Garneau est donc un concept à retenir, car il incarne cette plateforme en remplissant un vide de services dans l'écosystème entrepreneurial québécois.

Par ce mémoire, nous avons également voulu éclairer le gouvernement sur des éléments un peu moins évidents quant à l'entrepreneuriat jeunesse. Ainsi, les difficultés de communication entre les partenaires de l'écosystème entrepreneurial du Québec impactent inévitablement les jeunes. Nous croyons sincèrement que des États généraux devraient se faire sur l'entrepreneuriat au Québec afin de clarifier l'offre de services disponibles pour les entrepreneurs dans un esprit de complémentarité et de continuité.

Ce mémoire aura également permis d'informer le gouvernement sur certaines préoccupations touchant les Cégeps. Ainsi, la faible présence des jeunes immigrants en dehors de la région métropolitaine nous apparaît être une problématique à laquelle il faudra s'attarder dans la prochaine politique jeunesse. Ces jeunes constituent un fort potentiel qui pourrait permettre de redynamiser des milieux dits dévitalisés dans plusieurs régions rurales du Québec.

Enfin, les jeunes Québécois forment la plus grande richesse du Québec, car ils sont porteurs de notre pérennité collective. Voilà pourquoi cette Politique québécoise de la Jeunesse est aussi fondamentale qu'importante; elle porte notre avenir à tous!

## Références

- Les Affaires. 2015. *La Caisse de dépôt crée l'Espace CDPQ à la Place Ville Marie*. (En ligne) <http://www.lesaffaires.com/secteurs-d-activite/services-financiers/la-caisse-de-depot-cree-l-espace-cdpq-a-la-place-ville-marie/579152> (Page consultée le 21 septembre 2015)
- Carrefour Jeunesse emploi Rivière-du-Loup - les Basques. 2015. *Offre d'emploi : Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse*. (En ligne) <http://www.cjerdlb.ca/offres/detail.php?id=696> (Page consultée le 15 septembre 2015)
- Cégep Garneau. *Espace Entreprendre*. 2015. (En ligne) <http://www.cegepgarneau.ca/entreprises/espace-entreprendre> (Page consultée le 9 septembre 2015)
- Centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire. 2015. *L'école communautaire entrepreneuriale consciente : ses spécificités au regard d'initiatives organisées en milieu scolaire à l'échelle internationale* (en ligne) [http://lel.crires.ulaval.ca/public/rapport\\_ecec2015.pdf](http://lel.crires.ulaval.ca/public/rapport_ecec2015.pdf) (Page consultée le 22 septembre 2015)
- Fondation de l'entrepreneurship. *Entreprendre, ça te branche ?* (en ligne) <http://www.entrepreneurship.qc.ca/%C3%A7atebranche> (Page consultée le 14 septembre 2015)
- Fondation de l'Entrepreneurship. *Entreprendre : Partout pareil au Québec*. 2015. (En ligne) [http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015\\_web.pdf](http://www.entrepreneurship.qc.ca/sites/default/files/docs/IEQ2015_web.pdf) (Page consultée le 9 septembre 2015)
- Fonds de recherche du Québec (FRQ). 2015. *Sommaire du Forum de réflexion sur l'entrepreneuriat et la créativité*. (En ligne) <http://www.frq.gouv.qc.ca/hxtNx87eSZkT/wp-content/uploads/R%C3%A9sum%C3%A9-Forum-entrepreneuriat.pdf> (Page consultée le 10 septembre 2015)
- Gouvernement du Québec. 2011. *Foncez!, tout le Québec vous admire : Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat*. (En ligne) [http://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/administratives/strategies/strategie\\_entrepreneuriat.pdf](http://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/administratives/strategies/strategie_entrepreneuriat.pdf) (Page consultée le 9 septembre 2015)
- Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de la Science. 2014. *Rapport final du chantier sur l'offre de formation collégiale*. (En ligne) [http://www.mesrs.gouv.qc.ca/fileadmin/administration/librairies/documents/sommet/Rapport\\_final\\_Chantier\\_offre\\_formation\\_collegiale.pdf](http://www.mesrs.gouv.qc.ca/fileadmin/administration/librairies/documents/sommet/Rapport_final_Chantier_offre_formation_collegiale.pdf) (Page consultée le 21 septembre 2015)
- Institut de la Statistiques du Québec. *Regard statistique sur la jeunesse (État et évolution de la situation des jeunes âgés de 15 à 29 ans 1996 à 2012)*. 2014. (En ligne) <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse.pdf#page=51> (Page consultée le 9 septembre 2015)
- Québec International. 2014. *Les écosystèmes entrepreneuriaux* (En ligne) <http://www.quebecinternational.ca/actualites/2014/03/les-ecosystemes-entrepreneuriaux/> (Page consultée le 14 septembre 2015)
- DARES. 2015. *Document d'études #185 : Le modèle Dual allemand, caractéristiques et évolutions de l'apprentissage en Allemagne* (En ligne) [http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/DE\\_185.pdf](http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/DE_185.pdf) (Page consultée le 22 septembre 2015)
- Verdura. *Employabilité*, Article publié dans *Emploi*. 2015. (En ligne) <http://www.vedura.fr/social/emploi/employabilite> (Page consultée le 16 septembre 2015)

## Annexes

Annexe 1 : Liste des demandes d'appuis sollicitées auprès des autres cégeps du Québec

Annexe 2 : Stratégie de déploiement de L'Espace Entreprendre en complément de la stratégie québécoise en entrepreneuriat

Annexe 3 : Engagement du Cégep Garneau en partenariat avec le gouvernement du Québec et le réseau des cégeps

Annexe 4 : Fiche Espace Entreprendre du Cégep Garneau

Annexe 5 : Fiche Incubateur d'entreprises du Cégep Garneau

Annexe 6 : Fiche Cheminement entrepreneurial du Cégep Garneau

Annexe 7 : Fiche Garneau Travail

Annexe 8 : Fiche Synergie Garneau



1660, boulevard de l'Entente  
Québec (Québec) G1S 4S3  
Téléphone : 418 688-8310, poste 2240  
Télécopieur : 418 688-1539

Pour plus d'information : Denise Trudeau, directrice générale



## 12 cégeps intéressés à être partenaires du déploiement

Cégeps	IMPLICATION	ENTENTE CONCLUE
<b>Cégep de Lévis-Lauzon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> </ul>	Entente de franchise en cours de signature
<b>Cégep de Trois-Rivières</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> <li>- Implantation d'un modèle inspiré de Garneau Travail</li> </ul>	Lettre d'intention Entente de franchise en cours de signature Accompagnement
<b>Cégep André-Laurendeau</b> Montréal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> </ul>	Lettre d'intention
<b>Cégep-Lionel Groulx</b> Ste-Thérèse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> </ul>	Lettre d'intention
<b>Cégep Therford-Mines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> </ul>	Lettre d'intention
<b>Cégep Beauce-Appalaches</b> St-Georges	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> </ul>	Lettre d'intention
<b>Cégep de Sherbrooke</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> <li>- Implantation d'un modèle inspiré de Garneau Travail</li> </ul>	Lettre d'intention Accompagnement
<b>Collège Ahuntsic</b> Montréal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantation d'un modèle inspiré de Garneau Travail</li> </ul>	Accompagnement
<b>Cégep Victoriaville</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantation d'un modèle inspiré de Garneau Travail</li> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> </ul>	Accompagnement
<b>Cégep de l'Outaouais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> </ul>	En pourparlers pour une rencontre avec la DG
<b>Cégep Montmorency</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Devenir membre du premier réseau Écoles d'Entrepreneuriat</li> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> <li>- Intégration d'une entreprise d'entraînement pédagogique</li> </ul>	En pourparlers
<b>Cégep Marie-Victorin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ouvrir une École d'entrepreneuriat et un incubateur dans leur région</li> </ul>	À venir

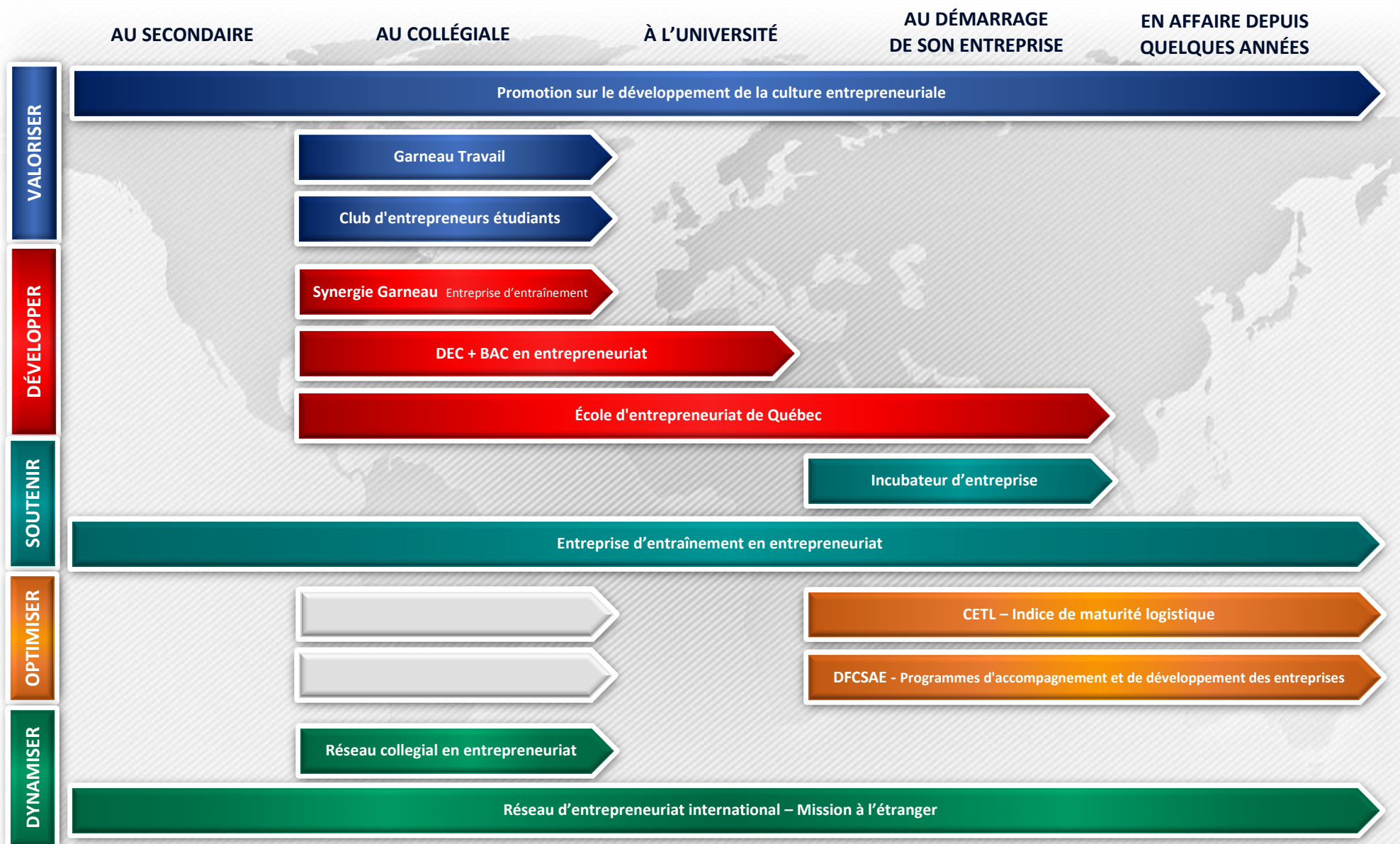
## STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE L'ENTREPRENEURIAT

## SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS SELON LES ÉTAPES DE VIE

	AU PRIMAIRE	AU SECONDAIRE	AU CÉGEP	À L'UNIVERSITÉ	AU DÉMARRAGE DE SON ENTREPRISE	EN AFFAIRES DEPUIS QUELQUES ANNÉES	AU MOMENT DE CÉDER SON ENTREPRISE
VALORISER	Campagne de promotion						
	Concours québécois en entrepreneuriat						
		Forces AVENIR			VoirGrand.tv		
					Bourses du Québec en entrepreneuriat		
DÉVELOPPER	Défi de l'entrepreneuriat jeunesse						
	Valoris						
	Écoles primaires entrepreneuriales	Jentrepnds.ca - Multiplateforme Web					
		Écoles de type Entrepreneuriat-Études		Centres d'entrepreneuriat universitaires (CEU)			
		FESTQ - Coopératives jeunesse de services		Formation des futurs enseignants			
SOUTENIR					Fonds de capital de risque (Teralys, fonds d'amorçage [Cycle-C3E, Amorchem, Real Ventures])		
					Fonds fiscalisés (CRCD, Fonds d'action, Fonds de solidarité FTQ)		
					Soutien aux clientèles particulières (Femmissor, communautés culturelles, crédit communautaire, jeunes, tourisme)		
					Fonds locaux d'investissement		
					Réseau coopératif	Groupe Coop Relève	
					Groupement des chefs d'entreprise du Québec		
					École d'Entrepreneurship de Beauce		
					Croissance Québec Techno (MIT)		Mentorat en relève
					Fonds Capital Angés Québec et son réseau		Centres de transfert d'entreprises
					Québec initiative - Prêts d'honneur (FCCQ)		Fonds Relève Québec
					Réseau M (Fondation de l'entrepreneurship)		
				Export Québec			
OPTIMISER			Ligne 1-800 réservée aux entreprises				
			Services-conseils personnalisés et financement (MDEIE et IQ)				
			Portail gouvernemental avec prestation électronique de services				
DYNAMISER					Centres locaux de développement		
					Tables et plans régionaux en entrepreneuriat		

# STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT DE L'ESPACE ENTREPRENDRE

## SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS SELON LES ÉTAPES DE VIE





**ESPACE  
ENTREPRENDRE**  
CÉGEP GARNEAU

**ENGAGEMENT DU CÉGEP GARNEAU  
EN PARTENARIAT AVEC  
LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC  
ET LE RÉSEAU COLLÉGIAL**

POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS

# Engagement

## POUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES, LE CÉGEP GARNEAU S'ENGAGE À :

### **L'École d'entrepreneuriat : concevoir le modèle**

Implanter à Garneau notre modèle d'École d'entrepreneuriat pour mettre en place un continuum de services de soutien, d'encadrement, d'accompagnement et de formation à l'intention des futurs entrepreneurs. Nos partenaires sont des entrepreneurs et des organismes voués à l'entrepreneuriat.

***Pour le futur entrepreneur : de la conception à la réalisation de son modèle d'affaires.***

### **L'incubateur d'entreprises : concevoir le modèle**

Créer notre modèle d'incubateur d'entreprises qui proposera un mode d'encadrement et de développement des compétences à partir de l'expertise de l'École d'entrepreneuriat du Cégep Garneau. Le modèle pourra être proposé à tout autre incubateur d'entreprises en démarrage ou d'entreprises en accélération que d'autres promoteurs désirent développer (privé ou public).

***Nous démarrons des entreprises.***

### **Implanter un réseau**

Déployer ces deux modèles dans toutes les régions du Québec par le réseau des cégeps afin de couvrir le plus grand territoire possible. Le Cégep Garneau s'engage à assumer un rôle de leader en matière d'entrepreneuriat afin de garantir la qualité et l'amélioration continue des modèles, des outils et des façons de faire pour soutenir les cégeps et promoteurs.

***De nouvelles entreprises québécoises sur tout le territoire.***

### **Une qualité certifiée**

Développer une formule d'accréditation permettant aux cégeps audités de s'identifier sous la bannière Espace Entreprendre, garantissant ainsi un standard de qualité, un positionnement et une mobilisation complète du cégep accrédité.

***Pour une norme de qualité***

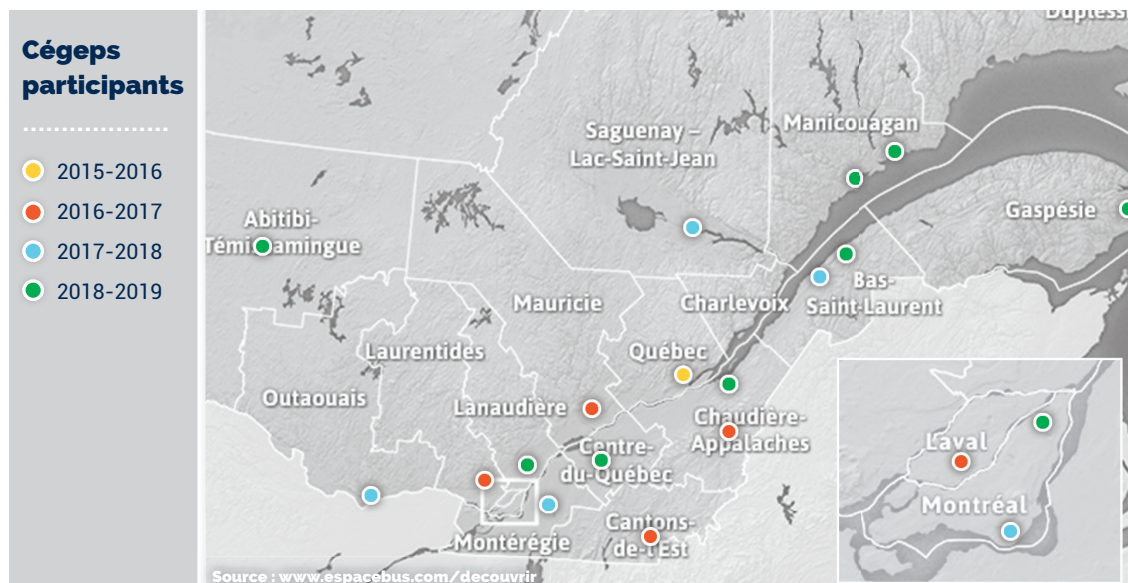
## Espace entreprendre | Niveaux de certification

			Par exemple
Niveau 1	Valorisation et expérimentation	Parascolaire	Garneau Travail, Club entrepreneurs étudiants
Niveau 2	Développement des compétences	+Académique	Cheminement entrepreneurial, École d'entrepreneuriat
Niveau 3	Passer à l'action	+En affaires	Incubateur d'entreprises
Niveau 4	Excellence	Norme de qualité	Pérennité

# Plan de déploiement de l'Espace Entreprendre

ANNÉES	ACTIONS	CIBLES	RÉSULTATS D'ICI 5 ANS
2015-2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer les modèles</li> <li>• Élaborer les cahiers de charges</li> <li>• Ouvrir la première École d'entrepreneuriat à Québec</li> <li>• Évaluer et ajuster</li> <li>• Créer le réseau d'entrepreneuriat (consortium)</li> <li>• Élaborer les principes d'accréditation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 école active</li> <li>• 1 incubateur en développement</li> <li>• Incorporation et assemblée de fondation du réseau</li> </ul>	<p><b>20</b> écoles actives X <b>40</b> étudiants = <b>800</b> étudiants entrepreneurs en formation par année</p> <hr/> <p><b>20</b> incubateurs actifs X <b>5</b> entreprises = <b>100</b> entreprises en démarrage par année</p>
2016-2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvrir un premier incubateur à Québec</li> <li>• Implanter des Écoles d'entrepreneuriat dans des régions du Québec</li> <li>• Soutenir et accompagner les établissements</li> <li>• Évaluer et ajuster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 incubateur actif</li> <li>• 5 écoles dans autant de régions</li> </ul>	
2017-2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implanter des Écoles d'entrepreneuriat</li> <li>• Ouvrir des incubateurs d'entreprises en démarrage</li> <li>• Soutenir et accompagner les établissements</li> <li>• Évaluer et ajuster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 nouvelles écoles d'entrepreneuriat</li> <li>• 5 nouveaux incubateurs</li> </ul>	
2018-2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implanter des Écoles d'entrepreneuriat</li> <li>• Ouvrir des incubateurs d'entreprises en démarrage</li> <li>• Soutenir et accompagner les établissements</li> <li>• Évaluer et ajuster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 nouvelles écoles d'entrepreneuriat</li> <li>• 5 nouveaux incubateurs</li> </ul>	
2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvrir des incubateurs d'entreprises en démarrage</li> <li>• Soutenir et accompagner les établissements</li> <li>• Émettre des accréditations</li> <li>• Évaluer et ajuster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 nouveaux incubateurs</li> </ul>	

## Réseau Espace Entreprendre



### BILAN APRÈS 5 ANS

**3500**  
modèles  
d'affaires réalisés

**350**  
entrepreneurs  
incubés

**200**  
entreprises actives

## NOS OBJECTIFS

- Allumer la fibre entrepreneuriale chez les jeunes
- Former les jeunes pour développer leur expérience et leur potentiel
- Faire vivre l'expérience du milieu des affaires
- Accompagner le jeune entrepreneur dans le démarrage de son entreprise
- Viser l'international

## NOS CIBLES | NOS ACTIONS

### L'ENTREPRENEURIAT CHEZ LES JEUNES : UNE ÉNERGIE PRÊTE À SE DÉPLOYER!

#### DEC

**Les futurs gestionnaires :**  
Des étudiants déjà inscrits dans un programme technique en administration.

- Cheminement entrepreneurial, cours spécifiques en 3<sup>e</sup> année
- En cours d'élaboration : passerelle vers l'université
- Entreprise d'entraînement : Synergie Garneau

#### DEC

**Les étudiants de tout programme :**  
Ils suivent des formations diverses, mais on sent l'intérêt de devenir chef d'entreprise!

### GARNEAU TRAVAIL

- Entreprise-école gérée, promue et développée par des étudiants
- Chiffre d'affaires croissant
- 14 départements de services
- Reconnue par de nombreux prix en entrepreneurship

« Nous devons être prêts à sortir du Québec pour faire croître notre économie. Nos entrepreneurs doivent pouvoir disposer des habiletés nécessaires pour affronter la concurrence internationale ». **Carol Gilbert**



« Un modèle exportable ».

### PARTIR EN AFFAIRES : PASSER À L'ACTION!

#### ADULTES

**Les entrepreneurs qui lancent leur entreprise, la personne qui souhaite développer ses compétences en affaires internationales, l'immigrant qui veut valider une opportunité d'affaires au Québec...**

### L'ÉCOLE D'ENTREPRENEURIAT

- Formation basée sur le projet réel de chacun
- L'entrepreneur - étudiant intègre la formation à tout moment
- Programme MOOVJEE - Mentor à l'école - en partenariat avec la Fondation de l'Entrepreneurship
- Intégration à des réseaux d'affaires
- Participation des organismes voués à l'entrepreneuriat

### ENTREPRISES EN DÉMARRAGE

#### L'INCUBATEUR D'ENTREPRISES

- L'entreprise est hébergée dans le Cégep (12 mois)
- Les installations, les équipements, les logiciels de gestion sont fournis
- Soutien technologique et services administratifs
- Accès à la formation de l'École d'entrepreneuriat
- Encadrement humain par des coaches, des conseillers, des mentors

## EXPORTABILITÉ DES MODÈLES

- Possibilité d'impliquer 48 cégeps dans toutes les régions administratives du Québec
- Possibilité d'un déploiement dans les 90 collèges communautaires canadiens hors Québec

## APPUYÉ PAR PEN INTERNATIONAL PAR L'ENTREMISE DE LA COMMISSION EUROPÉENNE ET LA PREMIÈRE BANQUE MONDIALE

- **L'École d'entrepreneuriat** du Cégep Garneau sera le modèle fondateur du premier réseau canadien des écoles entrepreneuriales et assumera le rôle de recherche et développement du modèle et du réseau
- Intérêt de PEN international de dupliquer le modèle en Amérique et dans les pays en émergence
- Intégration au réseau mondial de 1 500 Écoles entrepreneuriales d'entraînement facilitant l'internationalisation des marchés (ex : transiger avec le marché asiatique)
- Exploitation de la centrale de gestion au sein du réseau mondial des 7 500 entreprises d'entraînement

## GARNEAU TRAVAIL : UN MODÈLE INSPIRANT

- Pour les services aux étudiants des Cégeps.
- Pour faire de l'entrepreneuriat un secteur reconnu comme le sport et le socioculturel

## NOS PARTENAIRES

- Fondation de l'Entrepreneurship
- Collèges et Instituts Canada
- PEN International / Commission Européenne et Première Banque Mondiale
- Regroupements provinciaux des partenaires locaux en soutien à l'entrepreneuriat





# INCUBATEUR D'ENTREPRISES

**OSEZ**  
L'ENTREPRENEURIAT  
AU CÉGEP GARNEAU

## MISSION

Soutenir le démarrage de jeunes entreprises par :

- une infrastructure physique
- des ressources humaines et technologiques
- l'acquisition de connaissances de la pratique des affaires
- le développement des compétences manquantes

## VISION

En collaboration avec les partenaires, augmenter le taux de succès des nouveaux entrepreneurs dans le démarrage de leur entreprise par une intervention accessible à tout type d'incubateurs.

## CLIENTÈLE

**4 à 6 projets d'entreprise par année au Cégep Garneau**

- Entreprise de service, commerciale ou en technologies de l'information
- Des nouveaux entrepreneurs ayant un modèle d'affaires mature et prêt à démarrer
- Des finissants de l'École d'entrepreneuriat du Cégep Garneau
- Des entrepreneurs étrangers qui souhaitent venir s'établir au Québec
- Une entreprise incubée par un autre promoteur d'incubateur à la suite d'un partenariat bien établi avec ce dernier



## UNE APPROCHE INNOVANTE

- Les ressources professionnelles sont issues du milieu des affaires et des organismes d'aide à l'entrepreneuriat
- Un progiciel de gestion intégré sera utilisé comme outil structurant et pratique, et pourra être adapté au projet d'affaires afin d'en faire un outil de gestion de démarrage
- Les entreprises en incubateur seront parrainées pour intégrer rapidement les réseaux d'affaires
- Un espace de travail individualisé et personnalisé équipé en technologies de l'information sera fourni à chacun des projets d'entreprise
- Accès aux ressources et activités de l'École d'entrepreneuriat pour développer de nouvelles compétences entrepreneuriales ou en actualiser d'autres
- Cet incubateur sera le modèle fondateur d'un programme de soutien en développement de compétences accessible aux incubateurs du Québec et assumera le rôle de recherche et développement du modèle et du réseau

### DÉVELOPPÉ EN CONCERTATION AVEC :

LA FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP • LE CLD DE QUÉBEC  
RESSOURCES ENTREPRISES • MALLETTE • QUÉBEC INTERNATIONAL

Une initiative du Cégep Garneau

**Carol Gilbert**, Porte-parole  
Espace Entreprendre

1530, boulevard de l'Entente,  
Québec (Québec) G1S 4S7

Tél : 418 688-8310, poste 2430  
cgilbert@cegepgarneau.ca

CÉGEP  
**GARNEAU**

# CHEMINEMENT ENTREPRENEURIAL

**OSEZ**  
L'ENTREPRENEURIAT  
AU CÉGEP GARNEAU

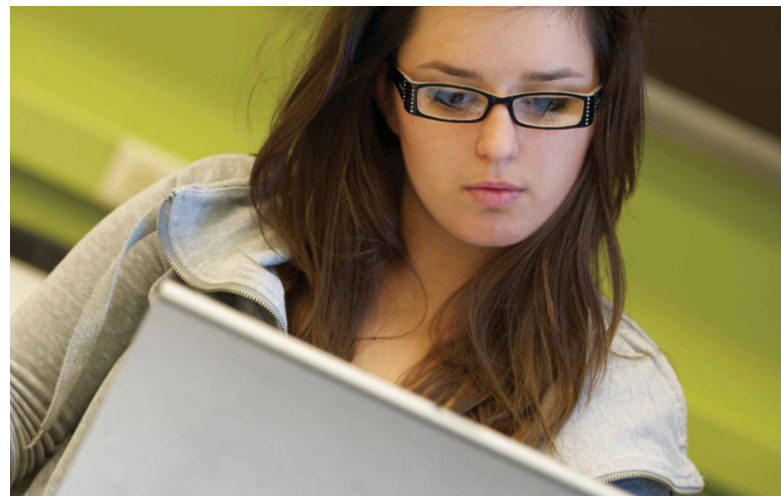
**Cheminement en entrepreneuriat dans les programmes en administration au secteur régulier (DEC-BAC).**

## DESCRIPTION

- Profil entrepreneurial, offert dès l'automne 2015
- Proposé à certains étudiants qui auront l'intérêt et un potentiel entrepreneurial.
- Composé de deux cours, ce profil s'offrira donc en 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> session dans les trois programmes de techniques administratives.
- Un premier cours introductif visera à valider le potentiel entrepreneurial chez l'étudiant : détermination du profil entrepreneurial, la validation d'occasions d'affaires, l'analyse de l'environnement et les balises matérielles, financières et humaines du projet.
- Le deuxième cours visera à réaliser une esquisse du modèle d'affaires. Étapes de prédémarrage et démarrage du projet. Passer de l'intuition d'affaires, à l'occasion d'affaires, de valider ses hypothèses en tenant compte des opportunités et menaces, des risques et des contraintes. Il permettra d'identifier les mesures d'aide au démarrage : réseautage, mentorat, soutien.
- Passerelle reliant le profil entrepreneurial Garneau aux programmes en Entrepreneuriat de l'Université Laval.

## OBJECTIFS

- Acquérir des compétences entrepreneuriales à la troisième année de leurs études
- Travailler sur un projet personnel en étant soutenu par des enseignants spécialisés ainsi que des mentors expérimentés issus de l'entreprise privée
- Soutenir par des enseignants spécialisés ainsi que des mentors expérimentés issus de l'entreprise privée.



## CLIENTÈLE VISÉE

Ces deux cours de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> session s'adressent aux élèves qui sont inscrits en :

- Techniques de la logistique du transport
- Techniques de comptabilité et gestion
- Gestion de commerces.

Ces élèves sont choisis pour leur créativité, leur sens de l'entrepreneuriat, leur motivation et leur personnalité.

## ORIGINALITÉ ET PERTINENCE DU PROJET

- Augmenter la créativité entrepreneuriale
- Soutenir les projets novateurs pour favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

**DÉVELOPPÉ EN CONCERTATION AVEC :**  
L'UNIVERSITÉ LAVAL

Une initiative du Cégep Garneau

**Carol Gilbert**, Porte-parole  
Espace Entreprendre

1530, boulevard de l'Entente,  
Québec (Québec) G1S 4S7

Tél : 418 688-8310, poste 2430  
cgilbert@cegepgarneau.ca

CÉGEP  
**GARNEAU**



# OSEZ

## L'ENTREPREURIAT AU CÉGEP GARNEAU

### DESCRIPTION

Sa mission est de favoriser le développement des qualités entrepreneuriales des étudiants-gestionnaires par la prise en charge de projets régionaux et par la sensibilisation à la capacité d'autofinancement de l'entreprise-école.

En guise de service réel, les jeunes commercialisent leurs compétences techniques acquises au cours de leur formation collégiale. C'est à travers 14 départements que la prestation de services se réalise avec des clients et une rémunération réels.

### OBJECTIFS

- Expérimenter l'entrepreneuriat;
- Évoluer dans un écosystème réel de gestion et obligeant la prise de décision;
- S'initier à la gestion de projet;
- Confirmer ou infirmer certains de leurs choix professionnels;
- Apprendre à fonctionner dans un environnement multidisciplinaire;
- Développer des habiletés de leader;
- Développer la sensibilité face à l'entrepreneuriat social et coopératif.

### CLIENTÈLE VISÉE

- Étudiants de tout programme du secteur régulier ou de la formation continue, avec ou sans expérience en entreprise-école, et qui ont de l'intérêt pour l'une ou l'autre des options d'implication.
- Gestionnaire bénévole de l'entreprise-école.



### ORIGINALITÉ ET PERTINENCE DU PROJET

- Première entreprise école établie dans le réseau collégial depuis 2002.
- Basée sur la prémisse que dans une progression de carrière normale, peu importe le domaine d'activité, un individu sera appelé à gérer un projet ou un groupe de personnes ou même les deux.
- Modèle d'intervention de type « leader-coach » ou la personne responsable n'agit pas à la place des étudiants, mais accompagne ces derniers dans leurs prises de décisions.
- Les étudiants sont partie prenante dans la gestion de l'entreprise-école, de la planification stratégique jusqu'à la livraison des projets.

### RESPONSABLE DU PROJET

**Maxime Van de Putte**

Conseiller à la vie étudiante, secteur entrepreneuriat  
Direction des affaires étudiantes et communautaires

#### DÉVELOPPÉ EN CONCERTATION AVEC :

LA FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP • LE CLD DE QUÉBEC  
RESSOURCES ENTREPRISES • MALLETTE • QUÉBEC INTERNATIONAL

Une initiative du Cégep Garneau

**Carol Gilbert**, Porte-parole  
Espace Entreprendre

1530, boulevard de l'Entente,  
Québec (Québec) G1S 4S7

Tél : 418 688-8310, poste 2430  
cgilbert@cegepgarneau.ca

CÉGEP  
**GARNEAU**



# OSEZ

## L'ENTREPRENEURIAT AU CÉGEP GARNEAU

### Synergie Garneau, entreprise d'entraînement pédagogique

## DESCRIPTION

- Implantée dans les programmes des Techniques administratives.
- Concept novateur dans lequel les étudiants ont à opérer et à gérer une entreprise virtuelle.
- Interaction avec plus de 7 500 entreprises d'entraînement à travers le monde créant ainsi une économie parallèle virtuelle.
- La gestion et l'opération de Synergie Garneau comportent deux volets :
  - Les opérations au quotidien de l'entreprise;
  - La participation annuelle à la foire des entreprises d'entraînement.

## OBJECTIFS

- Offrir un apprentissage pratique aux étudiants tout au long de leur formation.
- Préparer à exercer en adéquation avec les besoins du marché du travail.
- Acquérir non seulement des connaissances mais aussi des techniques
- Développer des attitudes et des comportements souhaités dans le milieu du travail
- Expérimenter une pratique dans leur domaine d'études.

## CLIENTÈLE VISÉE

Étudiants des trois programmes de Techniques administratives soit :

- Gestion de commerces
- Comptabilité et gestion
- Logistique du transport



## ORIGINALITÉ ET PERTINENCE DU PROJET

- Enseignement favorisant l'apprentissage par la pratique
- Seule entreprise d'entraînement pédagogique au niveau collégial dans la grande région de Québec,
- Utilise un modèle d'affaires réel par l'entremise de l'entreprise marraine : Ameublement Tanguay

## RESPONSABLE DU PROJET

**Claudette Boisclair**  
Professeure

**DÉVELOPPÉ EN CONCERTATION AVEC :**  
RÉSEAU CANADIEN DES ENTREPRISES D'ENTRAÎNEMENT

Une initiative du Cégep Garneau